

1E EDITIE:

# DE CORONACRISIS VERANDERT ONS BETAALGEDRAG

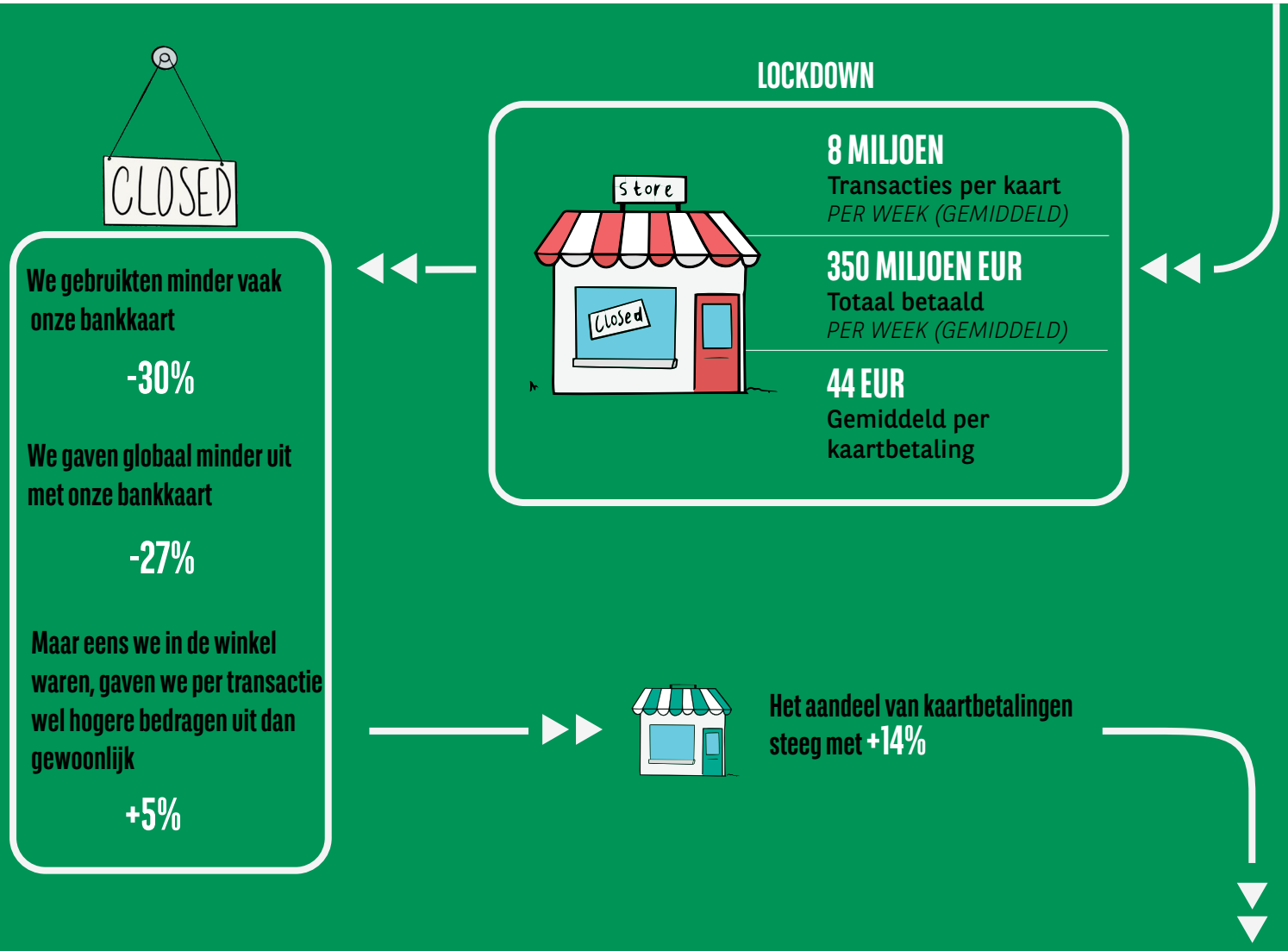
BNP Paribas Fortis stelt de resultaten van zijn "COVID-19 Barometer" voor: een periodieke weerspiegeling van de impact van deze gezondheids crisis op onze economie met duidelijke en thematische invalshoeken. Voor deze eerste editie analyseren we uitgebreid de impact van de coronacrisis op ons betaalgedrag op basis van de wekelijkse transacties met debet en kredietkaarten van onze 3,5 miljoen klanten.

\*Analyse van de evolutie van transacties tussen de pre-lockdownperiode (17/02/2020 - 15/03/2020) en de lockdownperiode (16/03/2020 - 26/04/2020)

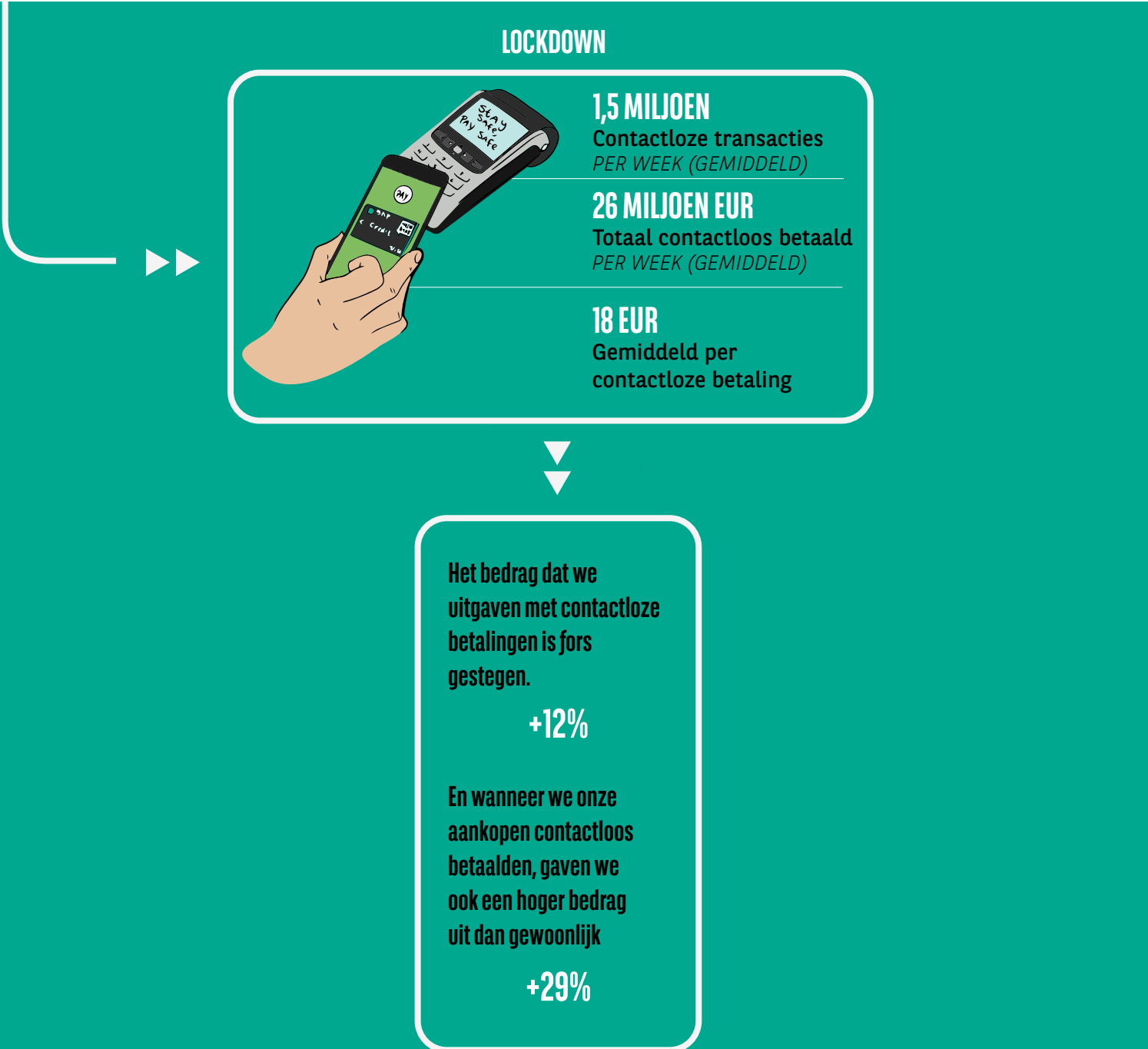
## HOE GINGEN WE OM MET CASH GELD?



## GEBRUIKTEN WE ONZE BANKKAART OM IETS TE KOPEN IN DE WINKEL?



## BETAALDEN WE OOK CONTACTLOOS ?



## DOELSTELLING : ANDERHALVE METER AFSTAND HOUDEN EN 100% VEILIG BETALEN

