



Consumentenvertrouwen bij de Belgische bevolking

Een studie van Profacts
aangekocht door BNP Paribas Fortis

18 december 2024

KLAAR VOOR JOUW WERELD



**BNP PARIBAS
FORTIS**



Meer dan de helft van de Belgen verwacht dat energiekosten de komende 12 maanden zullen stijgen.

55%



Top 3 van categorieën waarvoor de Belgen hun aankoopgedrag zeker zullen aanpassen:

1. Ontspanning en entertainment (30%)
2. Uiteten en horeca (30%)
3. Reizen (26%)



Stijgende uitgaven



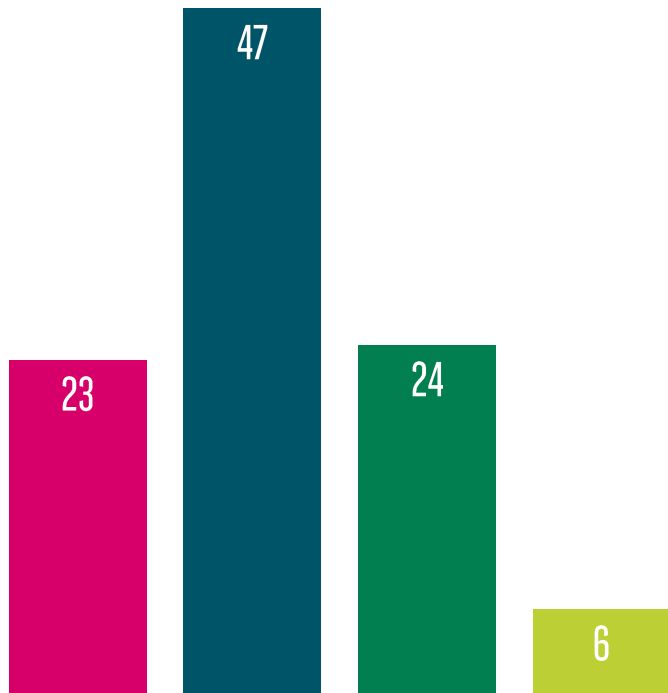
Categorieën waarin de Belgen verwachten dat de uitgaven de komende 12 maanden zullen stijgen

Energiekost	55%
Inkopen supermarkt	49%
Mobiliteitskost	39%
Telecomkost	38%
Gezondheidskost	35%
Financiële producten	35%
Huisvestingskost	28%
Onderwijskost	26%
Reizen	25%
Uiteten en horeca	23%
Ontspanning en entertainment	21%
Kledij en persoonlijke verzorging	20%



7 op 10 Belgen kunnen niet of nauwelijks sparen

Eigen financiële situatie (%)



Ik heb moeite om mijn maandelijkse kosten te betalen

Ik heb voldoende geld om de maand rond te komen, maar doe nog niet te veel aan sparen en beleggen

Ik bouw actief aan mijn spaargeld en beleggingen voor financiële zekerheid en om mijn levensstijl te verbeteren

Ik heb mijn financiële doelen bereikt en ben mijn vermogen aan het behouden en vergroten



Evolutie van het **spaargedrag** van de Belg

	Evolutie afgelopen 3 jaar	Verwachting komende 12 maanden
Meer	14%	13%
Evenveel	45%	49%
Minder	41%	38%



Ruim 8 op 10 Belgen zagen eigen financiële situatie afgelopen 3 jaar niet verbeteren en verwachten dat ook niet het komende jaar

	Evolutie afgelopen 3 jaar	Verwachting komende 12 maanden
Beter	16%	14%
Hetzelfde	53%	59%
Slechter	31%	27%



Uitstellen van uitgaven

40%

van de Belgen heeft de afgelopen 3 jaar uitgaven moeten uitstellen **onder** 15.000 euro.

41%

van de Belgen heeft de afgelopen 3 jaar uitgaven moeten uitstellen **boven** 15.000 euro.

23%

van de Belgen plant de komende 12 maanden een uitgave te doen **boven** 15.000 euro.



Jongeren positiever over de Belgische economie dan 55-plussers

**53% van de jongeren
(16-24 jaar)**

heeft een positieve perceptie van de huidige toestand van de Belgische economie.



81% van de 55-plussers

heeft een negatieve perceptie van de huidige toestand van de Belgische economie.

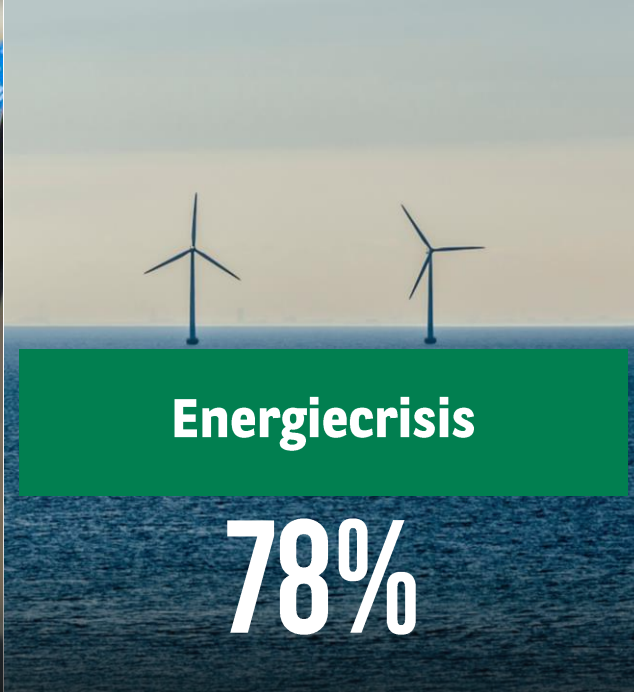


7 op 10 Belgen hebben een **negatieve perceptie** van de huidige toestand van de Belgische economie.

Slechts **13%** verwacht dat die toestand de komende 12 maanden zal **verbeteren**.

43% denkt dat hij **gelijk** zal **blijven**.

Maar liefst **44%** verwacht een **verslechtering** van de toestand van de Belgische economie.



Zaken met de grootste impact op de **eigen financiële situatie**

Media Relations

BNP Paribas Fortis



Valéry Halloy

M +32 475 78 80 97

valery.halloy@bnpparibasfortis.com

Hilde Junius

M +32 478 88 29 60

hilde.junius@bnpparibasfortis.com

Jeroen Petrus

M +32 498 32 14 94

jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com



PRESSBNPPARIBASFORTIS@BNPPARIBASFORTIS.COM