Studie

**persbericht**

Brussel, 4 december 2024

**8 op de 10 Belgen zetten al stappen om hun financiën te beheren, maar willen nog meer doen**

***BNP Paribas Fortis publiceert vandaag de resultaten van de 'Ask Your Bank'-enquête. Die brengt de bekommernissen, verwachtingen en initiatieven rond geldzaken van de Belgen in kaart.******8 op de 10 Belgen zetten stappen om hun financiën te beheren. Toch wil 1 op 2 meer doen om te sparen voor later of voor de (klein)kinderen, om onverwachte kosten op te vangen, om te besparen door prijzen van abonnementen te vergelijken of door te beleggen.******De opiniepeiling leert ons ook dat de Belgen steeds meer behoefte hebben aan advies en ondersteuning.******BNP Paribas Fortis vervult die rol nu al en zal dat ook in de toekomst blijven doen.***

Volgens een enquête van BNP Paribas Fortis bij 1.500 Belgen[[1]](#footnote-2) zegt 43% zich zorgen te maken over hun financiële situatie. Die bezorgdheid is bij alle leeftijdsgroepen en sociale klassen aanwezig, maar is vooral groot bij 25- tot 54-jarigen, alleenstaanden en eenoudergezinnen. Bovendien hebben ruim 4 op de 10 Belgen het gevoel dat ze hun financiële lot niet in eigen handen hebben, vaak vanwege hun onzekere financiële situatie. Bezorgdheid is er vooral rond het beheer van de dagelijkse uitgaven, de energie- en supermarktprijzen, en onvoorziene kosten. 1 op de 5 Belgen (16%) zegt het zelfs moeilijk te hebben om de maandelijkse facturen te betalen.

Het onderzoek geeft ook aan dat 45% van de Belgen het moeilijk heeft om te sparen. Die bezorgdheid is vooral uitgesproken bij jongvolwassenen en gezinnen met kinderen. Die uiten hun twijfels over het feit of ze voldoende spaargeld kunnen opbouwen voor de studies of voor onvoorziene gebeurtenissen. Als oplossing stelt het onderzoek voor dat banken meer innovatieve en toegankelijke oplossingen zouden bieden, zoals verbeterde applicaties voor financieel beheer, meer interactieve en ‘gegamificeerde’ educatieve content en gespecialiseerde spaaradviseurs. Als financiële vertrouwenspartner ondersteunt BNP Paribas Fortis zijn klanten nu al in alle belangrijke fasen van het leven. En de bank zal haar deskundig advies blijven geven, zowel face to face als op afstand via videogesprekken.

Toch is het beeld niet echt somber want 86% van de respondenten volgt hun inkomsten en uitgaven op om hun financiën beter te beheren. En 4 op de 10 Belgen zouden op dat vlak nog meer willen doen om hun budget beter onder controle te kunnen houden. Daarvoor wil 1 op de 2 respondenten (49%) financiële ondersteuning. Dat is vooral zo in de leeftijdsgroep van 18 tot 24 jaar, waar 80% aangeeft behoefte te hebben aan begeleiding bij het beheer van hun financiën.

*“Jongeren zijn in alle fasen van hun leven erg begaan met financiële educatie”*, zegt **Laurent Loncke**, Head of Retail Banking bij BNP Paribas Fortis. *“Ze zijn vooral bezorgd over de financiële zaken die gepaard gaan met het onafhankelijk worden. Bijvoorbeeld wanneer ze het ouderlijk nest verlaten, een studentenjob hebben of bij hun eerste baan.”*

**Een half miljoen klanten gebruiken de** **budgetbeheertool**

Tegelijk wijst de enquête op een groeiende behoefte aan begeleiding bij het beheer van de financiële situatie. Bijna de helft van de Belgen (49%) is op zoek naar die begeleiding, ook al nemen de meeste ondervraagden al maatregelen om te zorgen voor een reserve voor onverwachte uitgaven (73%), door te sparen voor later (72%), door te besparen met behulp van prijsvergelijkingstools voor abonnementen (61%) of door spaargeld te beleggen (54%). In dat opzicht worden banken beschouwd als echte partners die de klant informatie verstrekken over zijn of haar persoonlijke financiën en voorzien in educatie over sparen en beleggen, budgetbeheer, verzekeringen, huisvesting en de macro-economische situatie.

*“Uit ons onderzoek blijkt dat de Belgen op zoek zijn naar meer ondersteuning en advies om hun persoonlijke financiën efficiënt te beheren en financiële zekerheid te behouden”*, zegt Laurent Loncke. *“We passen voortdurend onze diensten aan om beter aan die verwachtingen te beantwoorden. We willen de financiële partner van onze klanten zijn en blijven. Dat kan dankzij onze tools voor budgetbeheer die klanten helpen om hun budget beter onder controle te houden en hun uitgaven te optimaliseren.”*

Een van de diensten die de bank ontwikkelde om tegemoet te komen aan de bezorgdheden van de Belgen is de gratis budgetbeheertool die is opgenomen in Easy Banking App. Daarmee kunnen klanten van BNP Paribas Fortis hun uitgaven en inkomsten uitsplitsen in categorieën. Voor elke categorie kunnen ze ook maximumbedragen instellen. En als ze die overschrijden, ontvangen ze een visuele waarschuwing. Vandaag gebruiken meer dan een half miljoen klanten die tool voor budgettaire planning. De tool spreekt ook jongeren aan: 80% van onze klanten tussen 12 en 24 jaar gebruikt hem minstens één keer per maand. In juni verbeterde de bank dat systeem nog met de lancering van de budgetplannertool. Die kon intussen al bijna 45.000 gebruikers bekoren.

**'Financial Education'-campagne op sociale media**

De enquête toont ook aan dat jongeren de banken beschouwen als de voornaamste bron van financiële educatie op het moment dat ze hun eigen geld beginnen te beheren, bijvoorbeeld nadat ze het ouderlijk nest hebben verlaten of wanneer ze voor het eerst een (studenten)job hebben. Jongeren nemen het liefst contact met de banken via hun respectieve websites, sociale netwerken of mobiele applicaties. Daarom wil BNP Paribas Fortis de financiële kennis van de jongeren versterken aan de hand van nieuwe educatieve programma’s via een campagne op sociale media en op gamingplatformen. *“We hebben altijd klaargestaan om onze klanten te begeleiden. We streven ernaar de Belgen meer vertrouwen te geven in hun eigen vermogen om hun financiële toekomst te beheren en te bepalen. Daarvoor reiken we hun praktische oplossingen aan die voor iedereen toegankelijk zijn”*, vervolgt Laurent Loncke. *“Vanuit die optiek lanceerden we op de sociale media een ‘Financial Education’-campagne voor jongeren tussen 18 en 28 jaar. Ze bestaat uit korte video’s in de vorm van een typisch chatgesprek tussen een groep vrienden over verschillende financiële thema’s[[2]](#footnote-3).”*

Met hetzelfde doel voor ogen, namelijk een antwoord bieden op de groeiende financiële bekommernissen van de Belgen, zet BNP Paribas Fortis zich nog meer in om hen op een adequate manier te begeleiden en een voortrekkersrol te spelen dankzij innoverende tools, interactievere educatieve content en uitgebreide en toegankelijke informatie. Zo willen we de klanten helpen om in alle sereniteit hun weg te vinden in het voortdurend veranderende financiële landschap en hun financieel welzijn op lange termijn te verzekeren.

\*\*\*

Perscontacten

Valéry Halloy

Press Officer  
[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

Press Officer   
[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

Press Officer

[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)498 32 14 94

\*\*\*

*BNP Paribas Fortis**(*[*www.bnpparibasfortis.com*](http://www.bnpparibasfortis.com)*) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leider op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.*

*BNP Paribas* *(*[*www.bnpparibas.com*](http://www.bnpparibas.com)*)* *is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bancaire speler. De bank is actief in 65 landen en telt bijna 185.000 medewerkers, van wie meer dan 145.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Commercial, Personal Banking & Services voor alle commerciële banken van de groep en verschillende gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services voor spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfs- en institutionele klanten toelegt. Op basis van haar solide, gediversifieerde en geïntegreerde model helpt de groep al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo’s, grote bedrijven en institutionele klanten) hun projecten te realiseren met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen. BNP Paribas heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit zijn geïntegreerde commercialbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije en Oost-Europa. Als vooraanstaande internationale bancaire speler beschikt de groep over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Zo kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.*

1. *Het onderzoeksbureau Profacts voerde de enquête uit tussen 29 maart en 9 april 2024 bij 1.505 financieel onafhankelijke Belgen ouder dan 18 jaar. Het is een representatieve steekproef qua taal, gender en leeftijd. De maximale foutenmarge in die steekproef bedraagt 2%.* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Link naar de YouTube-playlists:* [*‘It's just finance’*](https://www.youtube.com/playlist?list=PLNaaZR3iLNLFJe7srWBNrBkB5duvGvJW5) [↑](#footnote-ref-3)