**COmmuniqué de presse**

Bruxelles, 4 décembre 2024

**8 Belges sur 10 prennent déjà des mesures en matière de gestion financière mais souhaitent en faire plus**

***BNP Paribas Fortis publie aujourd’hui les résultats de son étude "AskYourBank", mettant en lumière les préoccupations, les attentes et les démarches financières des Belges. Si 8 Belges sur 10 prennent des mesures en matière de gestion financière, 1 sondé sur 2 souhaite en faire davantage afin d’épargner pour plus tard ou pour les (petits-)enfants, pour faire face à des coûts imprévus, pour réaliser des économies via des comparateurs de prix sur les abonnements ou en investissant. L’enquête d’opinion révèle également un besoin accru des Belges pour des conseils et de l’accompagnement. BNP Paribas Fortis joue déjà ce rôle et continuera de le faire à l’avenir.***

Selon une enquête réalisée par BNP Paribas Fortis auprès de 1.500 Belges[[1]](#footnote-2), 43% d’entre eux se déclarent préoccupés par leur situation financière. Une inquiétude qui est présente dans tous les groupes d’âges ou de classes sociales mais qui est particulièrement élevée chez les 25-54 ans, les célibataires et les familles monoparentales. D’ailleurs, plus de 4 Belges sur 10 ne se sentent pas maîtres de leur propre destin financier, souvent en raison de leur situation financière précaire. Les principaux motifs d’inquiétude incluent la gestion des dépenses quotidiennes, les prix de l’énergie, les prix des achats en supermarchés et les imprévus financiers. Un Belge sur 5 (16%) indique même avoir des difficultés à payer ses factures mensuelles.

L’étude révèle également que 45% des Belges ressentent des difficultés par rapport à leur capacité à épargner. Cette préoccupation est particulièrement prononcée chez les jeunes adultes et les familles avec enfants, qui expriment des doutes quant à leur capacité à constituer une épargne suffisante pour les études ou les imprévus. Pour répondre à cette demande, l’enquête suggère que les banques pourraient proposer plus de solutions innovantes et accessibles, telles que des applications de gestion financière enrichies, davantage de contenus éducatifs interactifs et gamifiés ainsi que des conseillers spécialisés en épargne. En tant que partenaire financier de confiance, BNP Paribas Fortis accompagne déjà ses clientes et clients dans toutes leurs étapes importantes et continuera à fournir des conseils d’experts à sa clientèle, tant en face-à-face qu’à distance par appel vidéo.

Le tableau n’est pas sombre pour autant puisque 86% des répondants suivent leurs revenus et leurs dépenses afin de mieux gérer leurs finances. Et 4 Belges sur 10 souhaitent encore renforcer cet aspect pour mieux contrôler leur budget. Et pour y parvenir, 1 sondé sur 2 est demandeur d’un accompagnement financier (49%). C’est particulièrement le cas de la tranche d’âge 18 à 24 ans, où 80% d’entre eux expriment ce besoin d’orientation dans la gestion de leurs finances.

*« Les jeunes sont très préoccupés par les thèmes de l’éducation financière à tous les moments de leur vie*, pointe**Laurent Loncke**, responsable du Retail Banking chez BNP Paribas Fortis*. Ils sont particulièrement soucieux des questions financières qui accompagnent les étapes qui marquent une indépendance croissante vis-à-vis de leurs parents, comme quitter le nid familial, avoir un job d’étudiant ou leur premier emploi. »*

**Un demi-million de clients utilisent l’outil ‘Budget Management’**

En parallèle, l’enquête met en lumière un besoin croissant de guidance pour gérer la situation financière. Près de la moitié des Belges (49%) recherche cet accompagnement même si une majorité des sondés prennent déjà des mesures pour se constituer une poire pour la soif en cas de dépenses imprévues (73%), en épargnant pour plus tard (72%), en réalisant des économies grâce à des comparateurs de prix sur les abonnements (61%) ou en transformant l’épargne en investissement (54%). A ce titre, les banques sont perçues comme de réels partenaires pour fournir des informations et de l’éducation sur les finances personnelles, notamment sur les thèmes de l’épargne et de l’investissement, de la gestion budgétaire, des assurances, de l’habitation et de la situation macroéconomique.

« *Notre étude démontre que les Belges sont à la recherche de plus de support et de conseils pour une gestion efficace des finances personnelles et pour le maintien de la sécurité financière*, déclare Laurent Loncke. *Nous adaptons en permanence nos services pour mieux répondre à ces attentes.* *Nous voulons être et rester le partenaire financier de notre clientèle et cela passe notamment au travers de nos outils de gestion budgétaire qui visent à aider le client à mieux contrôler son budget et à optimiser ses dépenses ».*

Parmi les services développés par la banque pour répondre aux préoccupations des Belges, l’outil gratuit de ‘Budget Management’, qui est intégré dans l’application Easy banking App, permet à la clientèle de BNP Paribas Fortis de catégoriser ses dépenses et ses revenus. Elle peut aussi déterminer des limites sur des catégories permettant, si les limites sont dépassées, d’être alerté e visuellement par son dépassement. Aujourd’hui, plus d’un demi-million de clients et clientes utilisent cet outil de planification budgétaire. Un outil qui séduit aussi les jeunes puisque 80% de notre clientèle âgée entre 12 et 24 ans l’utilisent au moins une fois par mois. Dernièrement, la banque a renforcé ce dispositif avec le lancement en juin de l’outil ‘budget planner’ qui a déjà séduit près de 45.000 usagers.

**Une campagne « Financial Education » sur les réseaux sociaux**

L’enquête démontre également que lorsque les jeunes commencent à gérer leur propre argent, après avoir quitté le nid familial, lorsqu’ils obtiennent un emploi étudiant ou leur premier emploi, les banques sont considérées comme la première source d’éducation financière. Et pour entrer en communication avec eux sur ce sujet, les canaux les plus efficaces sont les sites web, les réseaux sociaux et les applications mobiles. C’est pourquoi, BNP Paribas Fortis propose de renforcer leurs connaissances financières grâce à de nouveaux programmes éducatifs via une campagne dédiée sur les réseaux sociaux et les plateformes de gaming. « *Nous avons toujours été là pour accompagner nos clients et notre souhait est d’augmenter la confiance des Belges dans leur capacité à gérer et à définir leur propre avenir financier au travers de solutions pratiques et accessibles à toutes et tous*, ajoute Laurent Loncke. *C’est dans cet esprit que nous avons développé une campagne ‘Financial Education’ sur les réseaux sociaux à destination des jeunes de 18 à 28 ans. Cette campagne globale se compose de courtes vidéos qui sont conçues comme une conversation de chat typique entre un groupe d’amis autour de différentes thématiques financières [[2]](#footnote-3). »*

Toujours dans l’optique de répondre aux préoccupations financières grandissantes des Belges, BNP Paribas Fortis intensifie ses efforts pour offrir un soutien adéquat et jouer un rôle de premier plan avec des outils innovants, des contenus éducatifs plus interactifs, des informations complètes et accessibles. Ces démarches visent à aider la clientèle à naviguer sereinement dans un environnement financier en constante évolution, assurant ainsi leur bien-être financier à long terme.

\*\*\*

Contacts Presse

Valéry Halloy

Press Officer  
[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

Press Officer   
[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

Press Officer

[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)498 32 14 94

\*\*\*

***BNP Paribas Fortis*** *(*[*www.bnpparibasfortis.com*](http://www.bnpparibasfortis.com)*) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s’appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.*

***BNP Paribas*** *(*[*www.bnpparibas.com*](http://www.bnpparibas.com)*) est la première banque de l’Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l’ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d’épargne, d’investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d’un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l’ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d’investissement, d’épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l’Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l’Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d’une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d’un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l’ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d’un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.*

1. *L’enquête a été réalisée par le bureau d’étude Profacts entre le 29 mars et le 9 avril 2024 auprès de 1.505 Belges financièrement indépendants âgés de plus de 18 ans, constituant un échantillon représentatif en termes de langue, de genre et d’âge. La marge d'erreur maximale dans cet échantillon est de 2%.* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Liens vers les playlistes Youtube:* [« *It's just finance »*](https://www.youtube.com/playlist?list=PLNaaZR3iLNLFJe7srWBNrBkB5duvGvJW5) [↑](#footnote-ref-3)