**Brussel, 5 januari 2022**

PERSBERICHT

**MET EEN TOTALE INVESTERING VAN 20 MILJOEN EURO BLIJFT BNP PARIBAS FORTIS FILM FINANCE DE CULTUURSECTOR ONDERSTEUNEN, DIE LIJDT ONDER DE CORONAMAATREGELEN**

***Met de 20 miljoen euro die BNP Paribas Fortis Film Finance in 2021 voor de taxshelter ophaalde, tekent het cultuurfinancieringsvehikel en dochterbedrijf van BNP Paribas Fortis, voor het afgelopen jaar, een lager resultaat op dan in 2020. Reden daarvoor is het kleinere aantal projecten door de coronacrisis.***

BNP Paribas Fortis Film Finance zamelde in 2021 via het Belgisch fiscaal mechanisme van de taxshelter in totaal 19,7 miljoen euro in, waarvan 29% voor de podiumkunsten. Het droeg bij tot de financiering van 84 audiovisuele en podiumprojecten, in nauwe samenwerking met 30 erkende producenten.

*“2020 was uiteindelijk nog een goed jaar, want we haalden toen 27 miljoen euro op, wat zelfs een lichte stijging betekende tegenover 2019. Maar in 2021 kregen onze partnerproducenten het het zwaarst te verduren, terwijl de investeerders juist heel happig waren”*, verteltGuy Pollentier, Head of BNP Paribas Fortis Film Finance. *“Ondanks de steunmaatregelen werden door de coronacrisis, vooral aan het einde van het jaar, bepaalde grote projecten uitgesteld tot 2022, terwijl bij de investeerders de vraag toenam.”*

Toch kon BNP Paribas Fortis Film Finance verheugd vaststellen dat enkele van de door zijn investeerders gesteunde producties in 2021 succes oogstten in Cannes: zo werd **‘Where is Anne Frank’** – die aan het einde van het jaar in de Belgische bioscoopzalen te zien was – opgenomen in de officiële selectie. BNP Paribas Fortis Film Finance had ook het genoegen met de producenten samen te werken aan televisieseries zoals ‘**De Smurfen**’, animatiefilms zoals ‘**The Terraformer**’ en concertreeksen van bijvoorbeeld Symfonieorkest Vlaanderen.

*“**Zoals gevreesd, waren er – net nu de investeerders de smaak weer te pakken kregen – door de coronacrisis het hele jaar lang minder projecten om te financieren. Maar de plotse verslechtering van de situatie aan het einde van het jaar leidde ertoe dat bepaalde projecten werden uitgesteld. Daardoor raakten veel kandidaat-investeerders teleurgesteld. Die uitgestelde projecten zullen, naar verwachting, in de eerste helft van 2022 op zoek gaan naar fondsen. Paradoxaal genoeg zou het echter wel eens moeilijk kunnen worden om dan geldschieters te vinden. Het risico bestaat immers dat verschillende investeerders die in 2021 niet van de taxshelter konden profiteren, het laten afweten. Daarom roep ik politici, overheidsinstellingen, sectorvertegenwoordigers enz. op om de steunmaatregelen voor cultuur, theater en film te versterken”*, besluit Guy Pollentier.

Sinds zijn oprichting in 2007 heeft BNP Paribas Fortis Film Finance, met de hulp van meer dan 1.700 Belgische bedrijven, meer dan 330 miljoen euro geïnvesteerd in bijna 500 producties.

**---**

**Perscontacten:**

**De heer Hans Mariën** | Head of Press  
+32 (0)475 74 72 86

[hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com)

**De heer Valéry Halloy** | Press Officer  
+32 (0)475 78 80 97  
[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

***BNP Paribas Fortis*** *(*[*www.bnpparibasfortis.com*](http://www.bnpparibasfortis.com/)*) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële instellingen. Daarbij maakt ze gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.*

***BNP Paribas*** *(*[*www.bnpparibas.com*](http://www.bnpparibas.com)*) is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bancaire speler. De groep is actief in 68 landen en telt ruim 193.000 medewerkers, van wie meer dan 148.000 in Europa. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Retail Banking, met alle retailbankingnetwerken van de groep en een aantal gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services, met de spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen van de groep; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfsklanten en institutionele klanten toelegt. Op basis van zijn gediversifieerde en geïntegreerde model helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo’s, grote bedrijven en institutionele klanten) met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen om hun projecten te realiseren. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit haar geïntegreerde retailbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije, Oost-Europa en het westen van de Verenigde Staten. Als vooraanstaande internationale bancaire speler beschikt BNP Paribas over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Op die manier kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.*