



## DE ESSENTIE VAN CSR IN 2016



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

# ONZE CSR-STRATEGIE

Elk bedrijf draagt een verantwoordelijkheid tegenover de grote uitdagingen van vandaag. Bij BNP Paribas Fortis is het engagement voor Corporate Social Responsibility (CSR) een van de belangrijkste strategische prioriteiten.

Het CSR-beleid van de bank is hoofdzakelijk gestructureerd rond 4 pijlers en 12 engagementen. Zo paste de bank haar organisatie en haar werking aan om haar wensen en doelstellingen op dit gebied te concretiseren op alle niveaus van het bedrijf.

## ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De economie  
financieren op  
een ethische manier

1

Financieringen en  
beleggingen met een positieve  
impact aanbieden

2

De hoogste  
ethische normen  
respecteren

3

De risico's op het vlak van milieu,  
maatschappij en governance  
strikt beheren

## ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

De ontwikkeling en het  
engagement van onze  
medewerkers aanmoedigen

4

Diversiteit en  
inclusie  
bevorderen

5

Zorgen voor een 'Good Place to  
Work' en een verantwoordelijk  
banenbeheer

6

Als lerende onderneming een  
dynamisch loopbaanbeheer  
nastreven

# EEN BESTUUR

- Dat gedreven wordt door een cultuur van verantwoordelijkheid en integriteit
- Dat gebaseerd is op best practices
- Waarbij de Raad van Bestuur, de aandeelhouders, het management en de hele Groep betrokken zijn
- Om ervoor te zorgen dat BNP Paribas Fortis een duurzame toekomst heeft en een positieve impact op de maatschappij kan uitoefenen.

## ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Een maatschappelijk  
geëngageerde  
speler zijn

7

Producten en diensten  
voor zoveel mogelijk  
mensen aanbieden

8

Sociale uitsluiting bestrijden  
en het respect voor de  
mensenrechten bevorderen

9

Een op cultuur, solidariteit  
en milieu gericht  
bedrijfsmecenaatsbeleid voeren

## ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De klimaatverandering  
bestrijden

10

Onze klanten begeleiden bij  
de transitie naar een  
CO<sub>2</sub>-arme economie

11

De aan onze eigen werking  
verbonden ecologische  
voetafdruk verkleinen

12

Onze milieukennis uitbreiden en  
best practices voor  
het milieu delen

# ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De economie financieren op een ethische manier

## SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP STEUNEN



De ondersteuning van het sociaal ondernemerschap is voortaan stevig verankerd in de organisatie van BNP Paribas Fortis. De bank stelde in haar kantorennet immers **37 deskundigen** aan. Per eind 2016 bedroegen de uitstaande leningen in totaal **84 miljoen euro** en werden **meer dan 309 sociale ondernemers** bijgestaan. Toch omvat het engagement van de bank veel meer dan het verstrekken van leningen. Het houdt ook in dat het sociaal ondernemerschap proactief wordt opgenomen in ons aankoopbeleid en dat er op regelmatige basis ontmoetingen en uitwisselingen tussen sociaal ondernemers worden georganiseerd.

## DE REËLE ECONOMIE FINANCIEREN

BNP Paribas Fortis meet dagelijks in welke mate de financiering van de economie kan leiden tot groei die de maatschappij een meerwaarde oplevert. Met een totaal uitstaand bedrag van 97 miljard euro aan kredieten aan bedrijven en particulieren per eind 2016, bleef BNP Paribas Fortis de reële economie actief ondersteunen. Eind 2016 kwam het uitstaand bedrag aan kredieten voor beleggingsprojecten in de milieusector en de sociale sector uit op **6,9 miljard euro**, tegenover 6,2 miljard euro het jaar voordien.



INVESTINGEN IN DE  
NON-PROFITSECTOR  
(ZIEKENHUIZEN, SCHOLEN,  
UNIVERSITEITEN ENZ.)



GROENE KREDIETEN



STEUN AAN PROJECTEN  
OP HET GEBIED VAN  
DUURZAME ENERGIE

## INSPANNINGEN OP HET VLAK VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BELEGGINGEN (MVB) NOG VERDER VERGROTEN



In 2016 zijn deze beleggingen met 30% gestegen tot **6,1 miljard euro**. Door het succes van het vermogensfonds 'Fund of Fund SRI' (3 miljard euro en 20.000 beleggers) kon de bank 736.000 euro beheerscommissie overdragen aan het Venture Philanthropy Fund van de Koning Boudewijnstichting, die verschillende organisaties steunt die actief zijn in de sociale economie. Zowel medewerkers als klanten die in het SRI-fonds belegden, konden stemmen voor het sociale project van hun voorkeur, dat daardoor extra steun en erkenning kreeg. De meeste stemmen gingen naar 'Inclusie Vlaanderen', een vereniging voor personen met een verstandelijke handicap, gevolgd door 'Comme chez nous', die hulp biedt aan daklozen en mensen die maatschappelijk bijzonder kwetsbaar zijn.

# ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

De ontwikkeling en het engagement van onze medewerkers aanmoedigen



52% - 48%

BNP PARIBAS FORTIS  
MEDEWERKERS



24% - 40%

2011 - 2016  
KANTOORDIRECTEURS



53% - 47%

STUDENTEN VAN  
VERSCHILLENDE ORIGINE,  
VAN 2012 TOT 2016



70

COLLEGA'S MET EEN BEPERKING;  
DAT IS 0,5% VAN ONZE TOTALE  
POPULATIE



48

VERSCHILLENDE  
NATIONALITEITEN



+300

STUDENTEN VAN  
VERSCHILLENDE ORIGINE,  
VAN 2012 TOT 2016

## HET ENGAGEMENT VAN ONZE MEDEWERKERS

Een grote drijvende kracht achter de werkzaamheden van de **Foundation** is de betrokkenheid van de medewerkers, of het nu via solidariteitsactiviteiten is, als indieners van projecten of als leden van selectiecomités. Het zorgt in het bedrijf ook voor een mentaliteit die veel verder gaat dan het financieel mecenaat. In 2016 staken meer dan 340 medewerkers een hele dag de handen uit de mouwen bij verschillende verenigingen.

Via het **Benevolab**-programma kunnen medewerkers van de bank hun kennis concreet ter beschikking stellen van organisaties die actief zijn op het vlak van microfinanciering in België of in het buitenland. Via **microStart** zetten een veertigtal collega's zich elk jaar als vrijwilliger in voor de begeleiding van micro-ondernemers. Bovendien gaan zowat zestig managers jaarlijks een **Social Business Challenge** aan, waarbij ze een businessprobleem helpen oplossen bij een sociaal ondernemer. Een van die challenges was het verstrekken van professioneel advies aan La Ferme Nos Pilijs, waarbij de rentabiliteit van het tuincentrum werd geanalyseerd en op marketingvlak geherpositioneerd. La Ferme Nos Pilijs is een beschutte werkplaats waar 140 mensen met een beperking tewerkgesteld zijn, in uiteenlopende vakgebieden zoals het bio-atelier, het tuincentrum of de kruidenierswinkel.

In totaal zetten zowat 900 medewerkers van BNP Paribas Fortis zich jaarlijks als vrijwilliger in voor de maatschappij.

## DIVERSITEIT EN INCLUSIE BEVORDEREN

BNP Paribas Fortis is de eerste onderneming in België die de prijs van 'Disability Matters Europe' in de wacht sleept voor het toegankelijk maken van haar diensten en werkplek voor mensen met een functiebeperking. In 2016 breidde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het 'Diversity Label' van de bank uit tot de entiteit Investment Partners Belgium. Verder namen ruim 1.500 medewerkers deel aan de "Week van de Diversiteit".

983 MEDEWERKERS DIE ZICH ALS VRIJWILLIGER  
INZETTEN VOOR SOCIALE INITIATIEVEN IN 2016 :



BNP PARIBAS FORTIS  
FOUNDATION



SOCIAL BUSINESS  
CHALLENGE



MICROSTART



BÉNÉVOLAB

# ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Een maatschappelijk geëngageerde speler zijn

## EEN OP EDUCATIE GERICHT MECENAATSBELEID

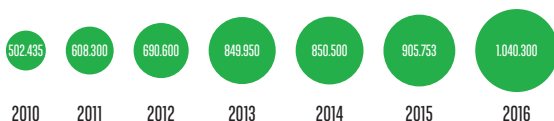
Via haar private stichting bestrijdt de bank sociale uitsluiting door educatieve projecten voor kinderen en jongeren in moeilijkheden te steunen.

In 2016 kregen 2.200 kinderen en jongeren in heel het land steun via het Awards-programma, ongeacht de aard van hun moeilijkheden (vroegtijdig schoolverlaten, handicap, ziekte, problematische gezinssituatie,...). De Foundation zorgde ervoor dat zeven verenigingen, ondersteund door medewerkers van de bank, in hun crowdfundingcampagne slaagden. Via haar 'Crowdfunding Academy' geeft de stichting aan de door haar gesteunde vzw's de mogelijkheid om hun fondsenwerving te diversifiëren.

### TOTALE FINANCIËLE STEUN



### EVOLUTIE VAN DE FINANCIËLE STEUN VOOR EDUCATIE



## EXPERTISE VERSTERKEN DANKZIJ LEERSTOLEN

De bank steunt zes leerstoelen aan Belgische universiteiten\* om een beter inzicht te krijgen in de specifieke uitdagingen en behoeften van haar klanten en er onderbouwde en pragmatische antwoorden op te bieden. In 2016 werden twee nieuwe leerstoelen opgericht: met de universiteit van Namen voor het onderzoek van activabeheer en de voetafdruk ervan in het financiële systeem; met de universiteit van Leuven (KUL) waar het onderzoek gericht is op betere methodes voor het opsporen van betalingsfraude.



\*Vlerick, ULB-VUB, KU Leuven, ICHEC, Ulg - HEC Liège en U Antwerpen.

## HET PATRIMONIUM BEWAREN EN VALORISEREN EN JONGE KUNSTENAARS ONDERSTEUNEN

In 2016 was het centrale thema van de Open Monumentendagen de renovatie van historische gebouwen en hun nieuwe bestemming vandaag. Meer dan 1.000 bezoekers kwamen een kijkje nemen in de Koningstraat en er was voor het eerst een rondleiding in gebarentaal.

BNP Paribas Fortis wil ook jonge kunstenaars aanmoedigen. Zo kon Benoit Chattaway, eerste laureaat van de door de bank georganiseerde kunstwedstrijden, zijn laatste fotoreportage 'The land of displaced' tentoonstellen, met als thema de vluchtelingencrisis.



## MICROFINANCIERING ONDERSTEUNEN VIA MICROSTART



BNP Paribas Fortis bevestigde haar strategische steun aan microStart door in te tekenen op een kapitaalverhoging van 1,6 miljoen euro. In 2016 kende microStart 767 nieuwe mikrokredieten toe voor een totaalbedrag van 6,1 miljoen euro. microStart zorgde ook voor de crowdfunding van 5 projecten via een nieuw partnership met Babyloan, de eerste Europese website voor solidaire crowdlending.

# ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De klimaatverandering bestrijden

## KLIMAATVERANDERING BESTRIJDEN

BNP Paribas Fortis is een toonaangevende speler in de financiering van de energiesector en **maakte van de strijd tegen de klimaatverandering dan ook haar topprioriteit op milieuvlak**. De investeringen van de bank in de duurzame-energiesector stegen met 16% tot 1,8 miljard euro.



## ONDERNEMERS BEGELEIDEN IN HUN ENERGIE-EFFICIËNTIEBENADERING



Via het team van Sustainable Energy Services (SES), biedt BNP Paribas Fortis aan kmo's expertise en concrete ondersteuning voor de ontwikkeling en financiering van duurzame energieproductie en van het energie-efficiënter maken van bestaande installaties. In 2016 heeft het departement SES 106 projecten begeleid die 250 miljoen euro vertegenwoordigen, tegenover 180 miljoen euro vorig jaar.

## ONZE EIGEN ECOLOGISCHE VOETAFDruk

De bank nam in 2016 verschillende nieuwe initiatieven om haar doelstelling te behalen inzake de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 25% per medewerker tussen 2012 en 2020. In het kader van de vernieuwing van de gebouwenportefeuille gaf de bank onder meer de opdracht tot de bouw van haar eerste passieve kantoorgebouw in Wierde. Bovendien kreeg haar kantoorgebouw in Charleroi de BREEAM-certificering 'zeer goed'. De nieuwe Car Policy zorgde verder voor een lagere CO<sub>2</sub>-limiet per wagen categorie en voor een breder gamma van alternatieve auto's (elektrische wagens, hybrides en aardgasauto's). De 'Employee Challenge' heeft medewerkers doen nadenken over hoe ze elkaar kunnen aanmoedigen om de auto te laten staan en een alternatief vervoermiddel uit te testen. In totaal hebben 83 automobilisten, aangemoedigd door 87 sponsors, tijdens de Mobiliteitsweek 5.400 kilometer afgelegd zonder hun auto en op die manier 0,77 ton minder CO<sub>2</sub> uitgestoten.

NAAR HET WERK ZONDER AUTO?  
DAAG JE COLLEGA'S UIT!

WEEK VAN DE MOBILITEIT  
van 10 tot 15 september

MAAK KANS OP HIERDE PRIJZEN  
voor 1000 Euro, 1000 Euro en 1000 Euro

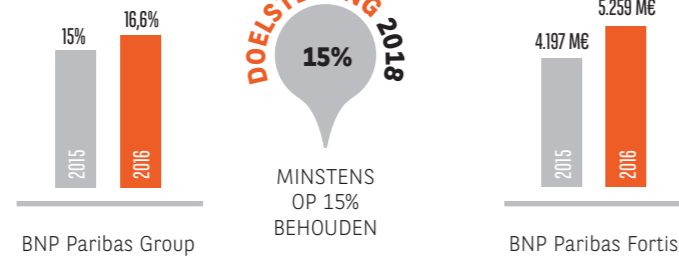
BNP PARIBAS  
FORTIS

De bank  
voor een wereld  
in verandering

Pro Velo, TEC, and other logos are visible at the bottom.

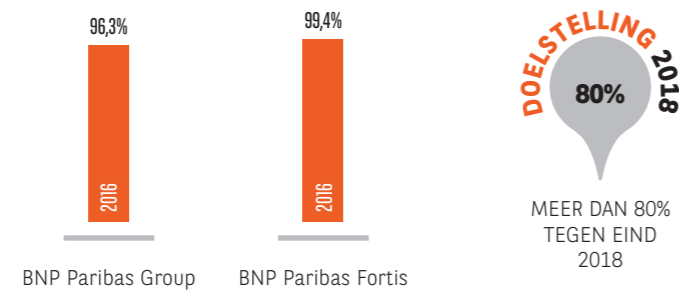
De hoofdzaak van BNP Paribas Fortis bestaat erin aan de behoeften van zijn klanten te beantwoorden, met name door de projecten van de particulieren en de bedrijven – de drijvende kracht achter de economische groei en de banencreatie – op een ethische manier te financieren.

AANDEEL VAN DE KREDIETEN AAN ONDERNEMINGEN DIE STRIKT BIJDAGEN TOT DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES



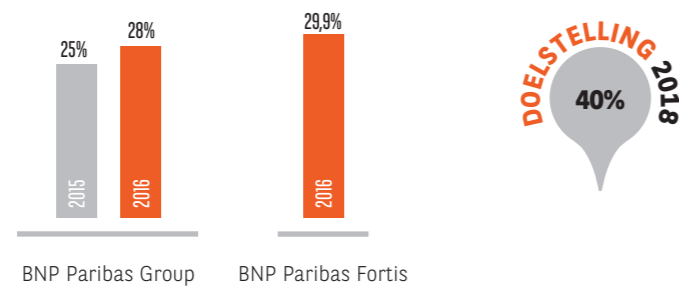
Uitstaande kredieten aan bedrijven en overheden voor investeringsprojecten in de groene sector (hernieuwbare energie, recycling), in de social profit sector (zakenhuizen, scholen), en kredieten aan sociaal ondernemers.

AANTAL MEDEWERKERS DIE EEN OPLEIDING OVER EEN ETHISCH ONDERWERP VOLGDE



MEER DAN 80% TEGEN EIND 2018

AANDEEL VAN DE KREDIETEN AAN ONDERNEMINGEN ONDERWORPEN AAN EEN RISICOBEHEERSYSTEEM OP HET VLAK VAN MILIEU EN MAATSCHAPPIJ specifiek voor de betrokken activiteit



DOELSTELLING 2018 40%

## ONZE KEY PERFORMANCE INDICATORS

In de CSR-strategie van BNP Paribas Fortis draait het niet om goede voornemens, maar wel om feiten. De bank maakte gebruik van dertien key performance indicators om te meten in welke mate we vooruitgang boeken met onze inspanningen. De CSR-indicatoren die slechts geldig waren tot in 2015, werden gedefinieerd voor de periode 2016-2018 en er werden ook nieuwe cijfermatige verbintenissen aan gekoppeld voor diezelfde periode.

### Een CSR-strategie op één lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

De CSR-strategie van de groep draagt ten volle bij tot het behalen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die in september 2015 door de Verenigde Naties werden geformuleerd, waarbij voor 2030 een einde moet komen aan armoede, met behoud van onze planeet.

De groep nam het besluit om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen in haar CSR-indicatoren op te nemen. Voor het eerst werd een totale indicator op jaarbasis gehanteerd, een primeur in de banksector. BNP Paribas werd voor de berekening van de indicator bijgestaan door Vigeo-Eiris. De CSR-indicator meet het aandeel van de kredieten aan bedrijven die rechtstreeks bijdragen tot het behalen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen en bedroeg 16,6 % in 2016, tegenover 15 % in 2015. De bank ondertekende in 2016 Belgische charter van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen en het 'Decent Work for All'-charter. Het bewijst het engagement van de bank als een verantwoordelijke werkgever die zich verbindt tot het creëren van duurzame banen in een inclusieve werkomgeving.

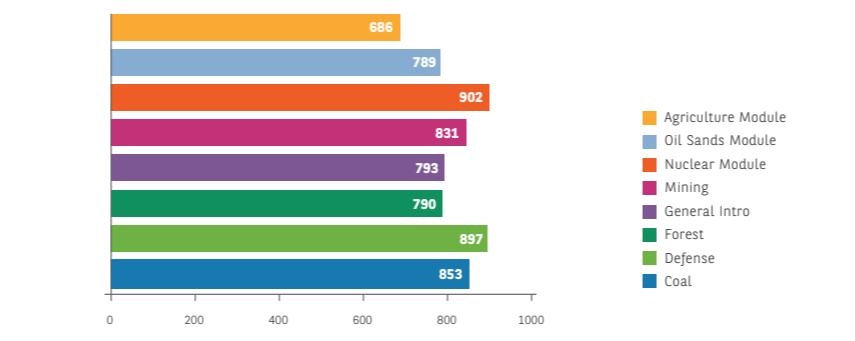


### Sectorbeleid als kern van de CSR-strategie

Het verantwoordelijkheidsbeleid van de bank op het vlak van de gevoelige sectoren en de eerbiediging van de mensenrechten krijgt jaar na jaar meer vorm. In de sector policies worden dwingende voorwaarden en aanvullende criteria opgelegd op het vlak van financieringen en investeringen van de groep in die sectoren. Tot nog toe past de bank acht specifieke sector policies toe, heeft ze publiekelijk een standpunt rond de tabaksindustrie ingenomen en een uitsluitingslijst voor bepaalde goederen en activiteiten gepubliceerd. De sector policies gelden voor alle activiteiten, entiteiten en filialen van de groep in België en in de rest van wereld. Ze staan beschreven in documenten die openbaar zijn en kunnen worden geraadpleegd op de site van BNP Paribas Fortis <https://www.bnpparibasfortis.com>.

### De medewerkers voortdurend in opleiding over gevoelige materies

De medewerkers krijgen voortdurend opleiding over compliance-gerelateerde zaken. Om hun kennis van de sector policies te vergroten, volgden zowat 1.000 medewerkers die in hun werk te maken hebben met gevoelige sectoren, in 2016 diverse opleidingen online. Een verplicht opleidingsprogramma (e-learning) met als topics 'Know Your Customer', 'Sanctions & Embargoes', 'Anti Money Laundering' en de nieuwe Gedragscode van de groep werd eveneens voor alle personeelsleden georganiseerd.



De bovenstaande grafiek toont hoeveel personen in 2016 de verschillende e-learningmodules over sector policies hebben gevolgd.

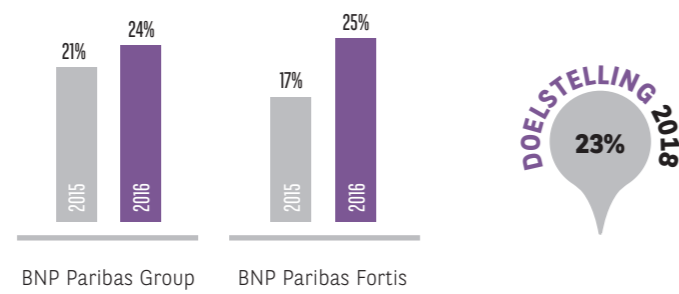
### Het engagement om de klimaatverandering te bestrijden

BNP Paribas maakte van de strijd tegen de klimaatverandering haar topprioriteit op milieuvlak. Om de CO<sub>2</sub>-uitstoot voor 2020 terug te dringen en ervoor te zorgen dat de klimaatopwarming beperkt blijft tot twee graden, heeft BNP Paribas de volgende beslissingen genomen:

- Niet langer projecten van elektriciteitscentrales op steenkool financieren, ongeacht het land waar de centrales zijn gevestigd. Met die beslissing versterkt de bank haar engagement van 2015.
- Haar financieringen en investeringen in niet-conventionele energiebronnen strikt omkaderen, meer bepaald aan de hand van de sector policies
- Haar elektriciteitsmix meten: met 55,7 % fossiele bronnen en 23,5 % hernieuwbare energiebronnen heeft de elektriciteitsmix wereldwijd
- Investeren in start-ups die innoveren om de energietransitie te versnellen
- Bij financieringsbeslissingen een interne prijs voor koolstof hanteren
- Klanten begeleiden bij hun energietransitiestrategie en zich engageren om het aantal financieringen van hernieuwbare energiebronnen minstens te verdubbelen (15 miljard in 2020)
- Een beter inzicht krijgen in de klimaatverandering door een uitgebreid wetenschappelijk onderzoeksprogramma te financieren

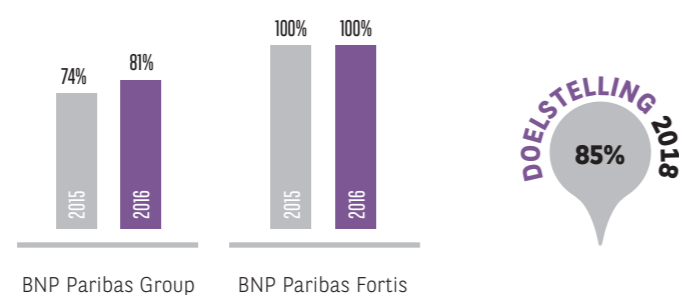
Net zoals in het verleden bleef BNP Paribas Fortis zijn medewerkers sensibiliseren voor de sociale problematiek door een deel van hun variabele bezoldiging te koppelen aan de realisatie van enkele doelstellingen in het kader van de sociale verantwoordelijkheid. Door het respect voor diversiteit te garanderen streven we ernaar de samenhang tussen teams en medewerkers te waarborgen, maar ook individuele ontwikkeling en innovatie te bevorderen door de uiting van de verschillen te valoriseren.

PERCENTAGE VROUWEN IN TRANSVERSALE UITVOERENDE COMITÉS OVER MEERDERE BUSINESS LINES EN/OF MEERDERE LANDEN (op een populatie van ongeveer 500 personen)



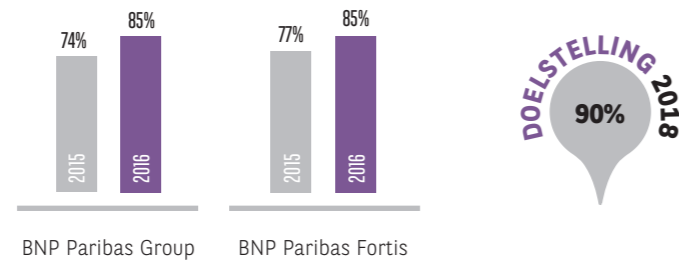
DOELSTELLING 2018 23%

PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE MINSTENS 14 WEKEN BETAALD ZWANGERSCHAPSVERLOF EN/OF 6 DAGEN BETAALD VADERSCHAPSVERLOF NAMEN



DOELSTELLING 2018 85%

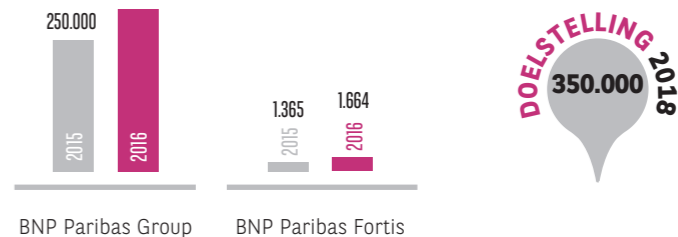
PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE VERKLAREN EEN OPLEIDING TE HEBBEN GEVOLGD (alle formaten inclusief e-learning) de afgelopen 12 maanden



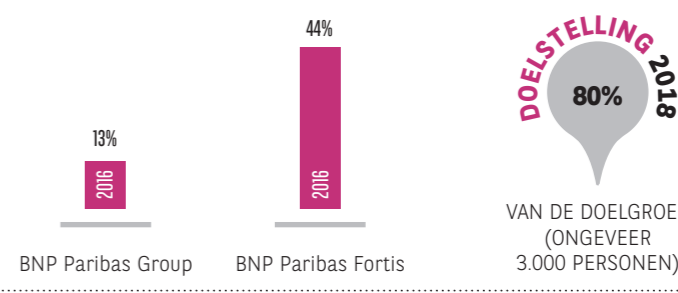
DOELSTELLING 2018 90%

BNP Paribas Fortis is een maatschappelijk geëngageerde speler: de bank neemt het initiatief tot en werkt mee aan tal van projecten die sociale uitsluiting bestrijden en educatie en cultuur bevorderen. Zo maakt de bank in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid gebruik van alle hefboomen waarover ze beschikt als bankier, werkgever en bedrijfsmecenas, om bij te dragen tot een duurzame en evenwichtige ontwikkeling van de maatschappij.

AANTAL BEGUNSTIGDEN OP JAARBASIS VAN MICROKREDIETEN VERSTREKT DOOR INSTELLINGEN VOOR MICROFINANCIERING GEFINANCIËRD DOOR BNP PARIBAS (in verhouding tot de financieringen van BNP Paribas)



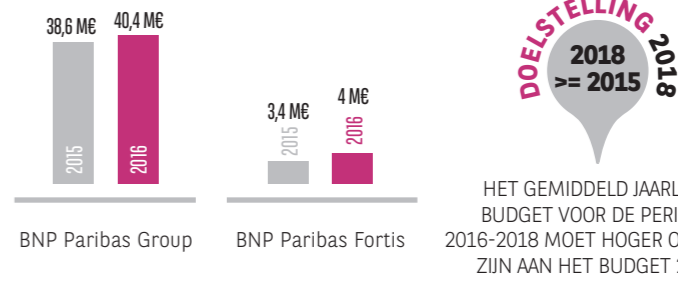
PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE RECHTSTREEKS BIJDAGEN TOT DE BEVORDERING VAN DE MENSENRECHTEN EN DAARTOE EEN SPECIFIEKE OPLEIDING HEBBEN GEVOLGD



DOELSTELLING 2018 80%

VAN DE DOELGROEP (ONGEVEER 3.000 PERSONEN)

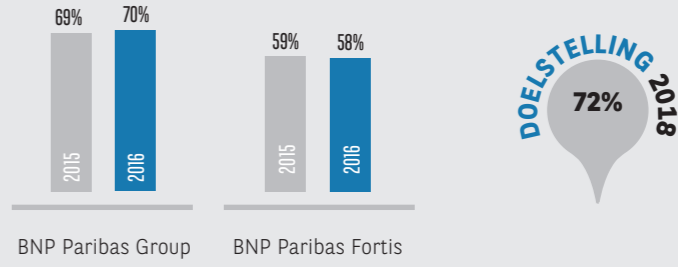
JAARBUDGET VAN DE GROEP BNP PARIBAS VOOR MECENAAT



DOELSTELLING 2018 2018 >= 2015

HET GEMIDDELD JAARLIJKS BUDGET VOOR DE PERIODE 2016-2018 MOET HOGER OF GELIJK ZIJN AAN HET BUDGET 2015

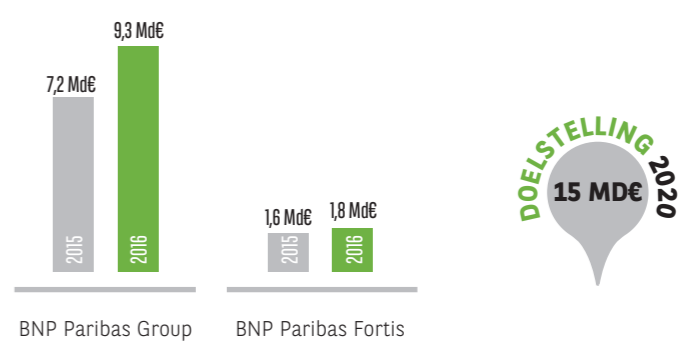
PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE EEN POSITIEVE MENING HEBBEN OVER HOE DE GROEP ZIJN SOCIALE EN ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID EN ZIJN ENGAGEMENTEN ALS VERANTWOORDELIJKE BANK UITOEFENT



DOELSTELLING 2018 72%

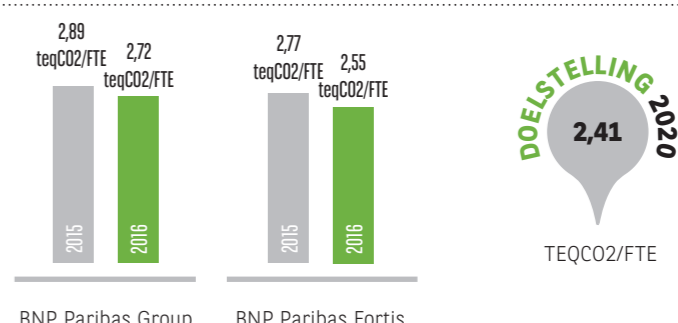
Ter bescherming van het milieu koos de groep BNP Paribas ervoor prioriteit te verlenen aan de bestrijding van de klimaatverandering. Ze bevestigde haar keuze door belangrijke maatregelen te nemen om de energietransitie naar een CO<sub>2</sub>-arme economie te financieren. BNP Paribas Fortis sluit zich daarbij aan tegenover zijn klanten. De Groep wil ook de aan haar eigen werking verbonden ecologische voetafdruk verkleinen.

BEDRAG VAN DE FINANCIERING GEWIJD AAN HERNIEUWBARE ENERGIE



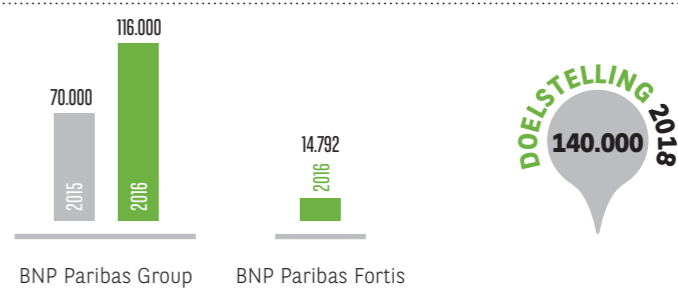
DOELSTELLING 2020 15 M€

EMISSIE VAN BROEIKASGASSEN



DOELSTELLING 2020 2,41

AANTAL PERSONEN BEWUSTGEMAAKT VAN KLIMAATVRAAGSTUKKEN



DOELSTELLING 2018 140.000



# EXTRAFINANCIËLE RATINGBUREAUS

## ERKENNEN GEBOEKTE VOORUITGANG

Vigeo-Eiris, het toonaangevende Europese rating- en analysebureau voor Corporate Social Responsibility, introduceerde een reeks indexen om de bedrijven te onderscheiden die de beste prestaties neerzetten op het gebied van CSR t.o.v. hun investeringsdomein. BNP Paribas werd erkend als **eerste bank van Europa voor haar CSR-beleid**, met een globale score van 64/100. BNP Paribas heeft haar globale prestatie nog verbeterd, meer bepaald door de hoge scores op de criteria mensenrechten, human resources en deugdelijk bestuur (op elk criterium drie punten meer dan in 2015).

Bovendien maakt BNP Paribas deel uit van de '100 Global Most Sustainable Corporations'-ranking voor 2017 van het gespecialiseerde Canadese magazine Corporate Knights en bekleedt er de 42e plaats. BNP Paribas krijgt in de Banker Investment Banking Awards 2016 de onderscheiding '**Best Bank for Climate Change and Sustainability**' en neemt hiermee de fakkel over van Bank of America die vijf jaar op rij de titel kreeg.

**Nr. 1** van de gediversifieerde banken in de **Vigeo-ranking**, met een algemene beoordeling van **64/100**

### Nr. 15 in de banksector

op de 297 beoordeelde bedrijven (score: 77/100) volgens de ranking van **Sustainalytics**

BNP Paribas is **opgenomen in belangrijke CSR-indexen**:

- DJSI World en DJSI Europe
- Vigeo World 120, Europe 120, Eurozone 120, France 20
- FTSE4Good Index series
- UN Global Compact 100 Index\*
- Stoxx Global ESG Leaders

\* 6 Franse bedrijven: Accor SA, Alcatel-Lucent SA, BNP Paribas, L'Oreal SA, PSA Peugeot Citroën, Technicolor SA

De CO<sub>2</sub>-rapportering van BNP Paribas kreeg de **score A-** van **Carbon Disclosure Project**

Voor het 3<sup>e</sup> opeenvolgende jaar behoort BNP Paribas tot de **Global 100 Most Sustainable Corporations** (nr. 42)

BNP Paribas is opgenomen in de **Dow Jones Sustainability Indexes World** en Europe (september 2016) met een score van **87/100** (+5 punten vs. 2015)

BNP Paribas krijgt in The Banker Investment Banking Awards 2016 de onderscheiding '**Best Bank for Climate Change and Sustainability**'

BNP Paribas kreeg de **score C** en de **beoordeling 'Prime' van oekom research** in de categorie Commercial Banks & Capital Markets (november 2016)

[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)

035437967624 - V.U. : Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis, Montagne du Parc 3 Warandeberg, 1WA3A, 1000 Brussels



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering