



DE ESSENTIE VAN CSR IN 2015



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

ONZE CSR-STRATEGIE

Elk bedrijf draagt een verantwoordelijkheid tegenover de grote uitdagingen van vandaag. Bij BNP Paribas Fortis is het engagement voor Corporate Social Responsibility (CSR) een van de belangrijkste strategische prioriteiten.

Het CSR-beleid van de bank is hoofdzakelijk gestructureerd rond 4 pijlers en 12 engagementen. Zo paste de bank haar organisatie en haar werking aan om haar wensen en doelstellingen op dit gebied te concretiseren op alle niveaus van het bedrijf.

ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De economie
financieren op
een ethische manier

1

Financieringen en
beleggingen met een positieve
impact aanbieden

2

De hoogste
ethische normen
respecteren

3

De risico's op het vlak van milieu,
maatschappij en governance
strikt beheren

ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

De ontwikkeling en het
engagement van onze
medewerkers aanmoedigen

4

Diversiteit en
inclusie
bevorderen

5

Zorgen voor een 'Good Place to
Work' en een verantwoordelijk
banenbeheer

6

Als lerende onderneming een
dynamisch loopbaanbeheer
nastreven

EEN BESTUUR

- Dat gedreven wordt door een cultuur van verantwoordelijkheid en integriteit
- Dat gebaseerd is op best practices
- Waarbij de Raad van Bestuur, de aandeelhouders, het management en de hele Groep betrokken zijn
- Om ervoor te zorgen dat BNP Paribas Fortis een duurzame toekomst heeft en een positieve impact op de maatschappij kan uitoefenen.

ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Een maatschappelijk
geëngageerde
speler zijn

7

Producten en diensten
voor zoveel mogelijk
mensen aanbieden

8

Sociale uitsluiting bestrijden
en het respect voor de
mensenrechten bevorderen

9

Een op cultuur, solidariteit
en milieu gericht
bedrijfsmecenaatsbeleid voeren

ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De klimaatverandering
bestrijden

10

Onze klanten begeleiden bij
de transitie naar een
CO₂-arme economie

11

De aan onze eigen werking
verbonden ecologische
voetafdruk verkleinen

12

Onze milieukennis uitbreiden en
best practices voor
het milieu delen

ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

MICROFINANCIERING ONDERSTEUNEN VIA MICROSTART



Met zijn vijf agentschappen zette microStart in 2015 eens te meer een sterke groei neer. Het ontmoette 3.632

indieners van projecten en verstreekte 869 microkredieten voor een totaalbedrag van 6,43 miljoen euro, goed voor een toename van 77% vergeleken met 2014. Dat brengt het totaalbedrag aan kredieten die werden toegewezen sinds microStart in 2011 zijn activiteiten begon, op 13,8 miljoen euro.

DE REËLE ECONOMIE FINANCIEREN

BNP Paribas Fortis meet dagelijks in welke mate de financiering van de economie kan leiden tot groei die de maatschappij een positieve meerwaarde oplevert. Met een totaal uitstaand bedrag van 93,3 miljard euro aan kredieten aan bedrijven en particulieren per eind 2015 bleef BNP Paribas Fortis de reële economie actief ondersteunen. Het uitstaand bedrag aan kredieten voor beleggingsprojecten in de milieusector en de sociale sector kwam uit op 6,2 miljard euro.



Investeringen in de non-profit-sector (ziekenhuizen, scholen, universiteiten enz.)



Groene kredieten



Steun aan projecten op het gebied van duurzame energie

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BELEGGINGSFONDSEN (MVB-FONDSEN) ONTWIKKELEN EN PROMOTEN



In 2015 bleef de bank haar gamma van maatschappelijk verantwoorde producten en diensten ontwikkelen voor particuliere klanten en institutionele beleggers. Onze MVB-portefeuille bedraagt nu 4,71 miljard euro, goed voor een groei van 65% vergeleken met 2014. Bovendien

staan we 200.000 euro beheercommissies van de 'Fund of Funds SRI'-portefeuille opnieuw af aan het Venture Philantropy Fund van de Koning Boudewijnstichting, die verschillende organisaties steunt. Een van die initiatieven is het pedagogische project van de vzw Bednet, dat langdurig zieke kinderen in staat stelt om de lessen op school vanuit hun ziekbed thuis via internet te volgen.

EEN NIEUW BELEID VOOR DE LANDBOUWSECTOR INVOEREN



Alle activiteiten van BNP Paribas Fortis zijn verplicht om het door de Groep geformuleerde beleid voor de gevoelige sectoren (defensie, kernenergie, teerzand, palmolie, papierbrij...) na te leven. In 2015 voerde de Groep een nieuw beleid voor de landbouwsector in en paste ze de bestaande sector policies voor de mijnbouw en de energiewinning via steenkoolcentrales aan.

ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

HET ENGAGEMENT VAN ONZE MEDEWERKERS

Een grote drijvende kracht achter de werkzaamheden van de Foundation is de betrokkenheid van de medewerkers, of het nu via solidariteitsactiviteiten is, als indieners van projecten, of als leden van de selectiecomités. Het zorgt in het bedrijf ook voor een mentaliteit die veel verder gaat dan het financieel mecenaat. Via het BenevoLab-programma kunnen medewerkers van de bank hun kennis concreet ter beschikking stellen van organisaties die actief zijn op het vlak van microfinanciering in België of in het buitenland. Via microStart zet een vijftigtal collega's zich elk jaar als vrijwilliger in voor de begeleiding van micro-ondernemers. In totaal zetten zowat 750 medewerkers van BNP Paribas Fortis zich jaarlijks als vrijwilliger in voor de maatschappij.

761 MEDEWERKERS DIE ZICH ALS VRIJWILLIGER INZETTEN VOOR SOCIALE INITIATIEVEN IN 2015:



BNP PARIBAS FORTIS
FOUNDATION



BENEVOLAB



MICROSTART

DIVERSITEIT BEVORDEREN

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hernieuwde het 'Diversiteitslabel' van de bank voor de periode 2015-2017. In 2015 ontving ook BNP Paribas Securities Services (BP2S) het label voor het eerst. Ons netwerk van 35 diversiteitscoördinatoren, die geïntegreerd zijn in alle metiers van de bank, biedt ondersteuning aan tal van interne en externe initiatieven die iedereen de kans geven om 'zichzelf te zijn op het werk', in een omgeving waarin verschillen in acht worden genomen. Een van onze doelstellingen op het vlak van diversiteit is een afspiegeling van de maatschappij te zijn: het totale personeelsbestand van de bank bestaat voor 52% uit vrouwen; ze vertegenwoordigen er 49% van het middenkader en 38% van de kantoordirecteurs. Ook onze klanten staan bij ons centraal: zowat 161 kantoren (20%) zijn voortaan toegankelijk voor mensen met beperkte mobiliteit.



BNP PARIBAS FORTIS
EMPLOYEE



EMPLOYEES
(HAY 12 OR LESS)



MIDDLE MANAGEMENT
(HAY 13-17)



SENIOR MANAGEMENT
(> HAY 17)



BRANCH MANAGERS

LEERSTOLEN DIE DE BANK EN HAAR KLANTEN TEN GOEDE KOMEN



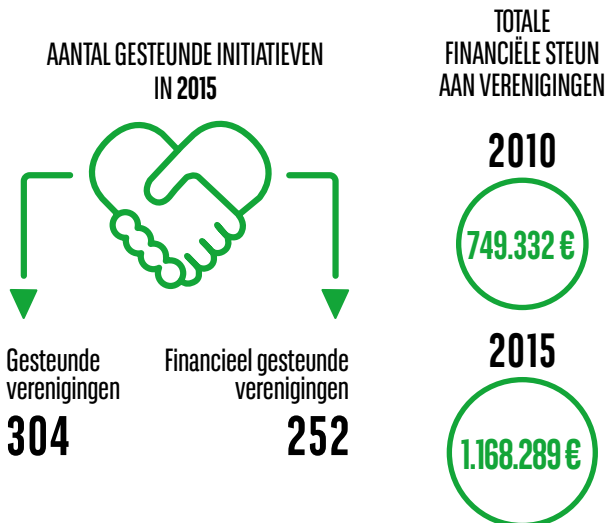
BNP Paribas Fortis neemt ook zijn verantwoordelijkheid tegenover de medewerkers ter harte door op een constructieve manier bij te dragen tot verandering bij zijn klanten en zijn stakeholders. De bank steunt namelijk zes leerstoelen aan Belgische universiteiten* om een beter inzicht te krijgen in de specifieke uitdagingen en behoeften van haar klanten en er wetenschappelijk onderbouwde en pragmatische antwoorden op te bieden. De bank versterkt zo haar expertise en die van haar medewerkers.

*Vlerick, ULB-VUB, KU Leuven, ICHEC, Ulg – HEC Liège en UAntwerpen.

ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

EEN OP EDUCATIE GERICHT MECENAATSBELEID

Via haar private stichting bestrijdt de bank sociale uitsluiting door educatieve projecten voor kinderen en jongeren in moeilijkheden te steunen. Sinds 2010 verleende BNP Paribas Fortis Foundation ondersteuning aan ruim 1.080 initiatieven van Belgische vzw's; ze ontvingen in totaal 5,82 miljoen euro. Voor 2015 bedroeg de steun van de stichting 1,16 miljoen euro, die aan bijna 250 organisaties in België ten goede kwam.



ARTISTIEKE EXPRESSIE AANMOEDIGEN EN HET PATRIMONIUM BEWAREN EN VALORISEREN

In het kader van de Diversity week zette de afdeling "Arts Collection & Historical Archives" van de bank in september 2015 de tentoonstelling "Levensloop" op. Aan de hand van tien thematische panelen en meer dan honderd portretten illustreerde ze de opmerkelijke diversiteit onder de medewerkers van de bank doorheen haar geschiedenis. De tentoonstelling liep de hele maand oktober in Brussel en op de Meir in Antwerpen. De bank verleende ook structurele steun aan enkele culturele instellingen, zoals BOZAR, De Munt, Flagey en de Koningin Elisabethwedstrijd.



200.000 EURO VOOR DE SOCIALE INTEGRATIE VAN VLUCHTELINGEN

In 2015 kende de groep BNP Paribas voor de opvang van de vluchtelingen in Europa 5 miljoen euro toe, waarvan 200.000 euro voor België was bestemd. In het raam daarvan besloot BNP Paribas Fortis Foundation samen te werken met de vzw Samusocial Brussel om bij te dragen tot de oprichting van een pedagogische cel in het Fedasil-opvangcentrum van Neder-Over-Heembeek.

ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID



TRANSITIE NAAR EEN CO₂-ARME ECONOMIE

Naar aanleiding van de Parijse 'COP 21'-klimaatop kondigde de groep BNP Paribas belangrijke verbintenissen voor de energietransitie aan. Terwijl ze haar blootstelling aan energie uit fossiele brandstoffen beperkt, gaat ze haar financieringen voor de duurzame energiesector ruim verdubbelen, van 6,9 miljard euro in 2014 tot 15 miljard euro in 2020. De Groep wil haar klanten ook nog meer begeleiden bij hun strategie voor een grotere energie-efficiëntie.

ONZE EIGEN ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK



BNP Paribas Fortis hernieuwde eind 2015 zijn Milieubeleidsverklaring en ontving voor een vierde kantoorgebouw het label 'Ecodynamische onderneming' van de milieuminister van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Bij de ontmanteling van het Warandeburggebouw werden zoveel mogelijk materialen en decoratie-elementen gerecycled om ze later te hergebruiken bij de inrichting van het nieuwe hoofdkantoor. Het 'EcoCoach'-netwerk verdubbelde in omvang tot bijna 600 medewerkers die zich als vrijwilliger inzetten om het personeel van de bank dagelijks te sensibiliseren voor het milieu. Bijna 83% van alle bankmedewerkers volgde de e-learning 'Go Paperless!'. Om haar CO₂-uitstoot verder te verkleinen, installeerde de bank een online energie-monitoringsysteem in meer dan 200 van haar bedrijfsgebouwen.

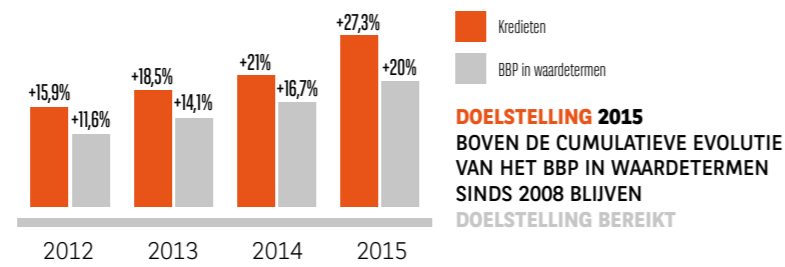
ONDERNEMERS BEGELEIDEN IN HUN ENERGIE-EFFICIËNTIEBENADERING

Via het team van Sustainable Energy Services (SES) biedt BNP Paribas Fortis kmo's sinds 2009 expertise en concrete ondersteuning voor de ontwikkeling en financiering van infrastructuur voor duurzame energieproductie of van aanpassingen aan hun bestaande installaties om ze energie-efficiënter te maken. Met dat aanbod kan de bank zich zeer duidelijk onderscheiden van haar concurrenten in dat segment. In 2015 heeft dit departement SES 160 projecten begeleid die 180 miljoen euro vertegenwoordigen.

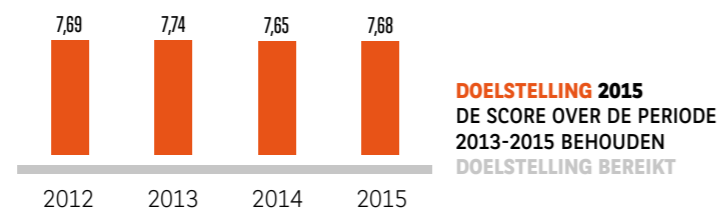


De hoofdtaak van BNP Paribas Fortis bestaat erin aan de behoeften van zijn klanten te beantwoorden, met name door de projecten van de particulieren en de bedrijven – de drijvende kracht achter de economische groei en de banencreatie – op een ethische manier te financieren.

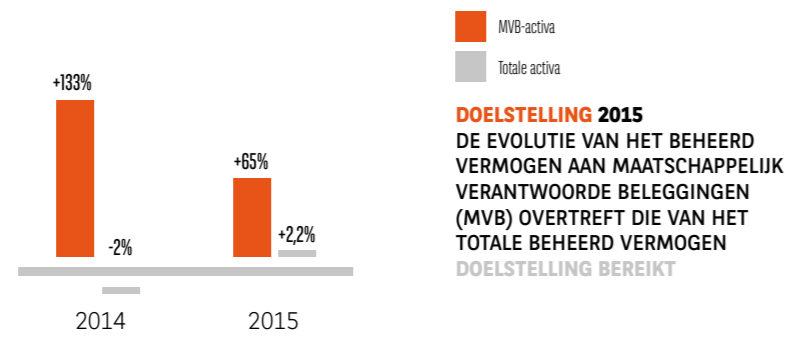
CUMULATIEVE GROEI VAN DE KREDIETEN SINDS 2008 VERGELEKEN MET DE CUMULATIEVE EVOLUTIE VAN HET BBP IN WAARDETERMEN OVER DEZELFDE PERIODE



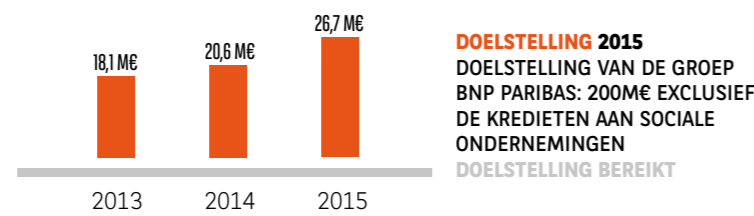
Globale tevredenheidsscore van de particuliere klanten (op een schaal van 1 tot 10)



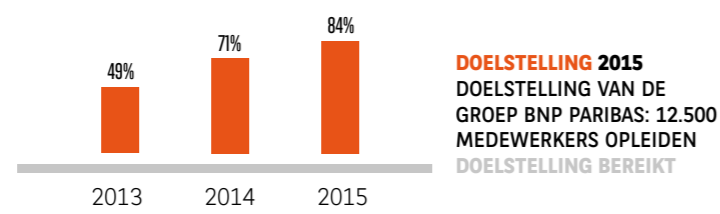
JAARLIJKSE EVOLUTIE VAN HET BEHEERD VERMOGEN AAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BELEGGINGEN (MVB) VERGELEKEN MET DE JAARLIJKSE EVOLUTIE VAN HET TOTALE BEHEERD VERMOGEN



STEUNBEDRAG VAN DE BANK AAN HET SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP EN DE MICROFINANCIERING

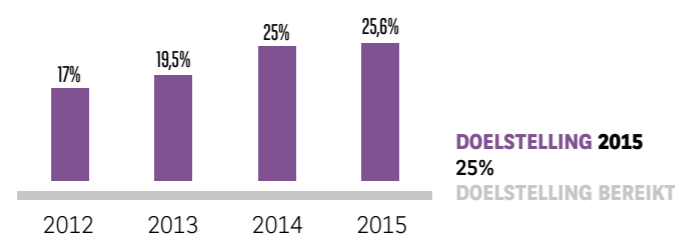


AANTAL MEDEWERKERS DIE EEN ONLINE OPLEIDING OVER DE SECTOR POLICIES VOLGDEN

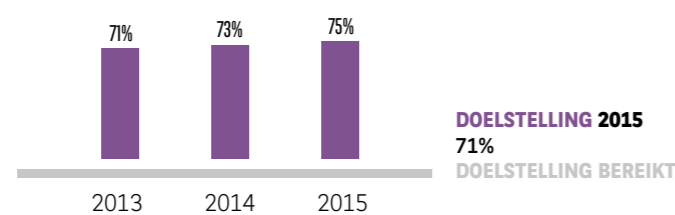


Net zoals in het verleden bleef BNP Paribas Fortis zijn medewerkers sensibiliseren voor de sociale problematiek door een deel van hun variabele bezoldiging te koppelen aan de realisatie van enkele doelstellingen in het kader van de sociale verantwoordelijkheid. Door het respect voor diversiteit te garanderen streven we ernaar de samenhang tussen teams en medewerkers te waarborgen, maar ook individuele ontwikkeling en innovatie te bevorderen door de uiting van de verschillen te valoriseren.

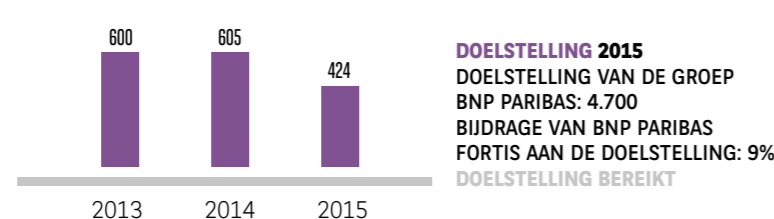
PERCENTAGE VROUWEN IN SENIOR MANAGEMENTFUNCTIES



PERCENTAGE MEDEWERKERS MET EEN POSITIEVE MENING OVER DE IMPLEMENTERING VAN DE 4 MANAGEMENTPRINCIPES VAN DE BANK



AANTAL MEDEWERKERS DIE IN EEN ANDERE ENTITEIT OF EEN ANDER METIER EEN FUNCTIE GINGEN UITOEFENEN



ONZE KEY PERFORMANCE INDICATORS

In de CSR-strategie van BNP Paribas Fortis draait het niet om goede voornemens, maar wel om feiten. De bank maakte gebruik van dertien key performance indicators om te meten in welke mate we vooruitgang boekten met onze inspanningen. Aan elk van die KPI's koppelde ze een doelstelling voor 2015. Bijna alle indicatoren bereikten hun doelstelling in 2015 of gingen er sterk op vooruit.

Om op één lijn te zitten met de nieuwe CSR-strategie van de Groep, werden de CSR-indicatoren die slechts geldig waren tot in 2015, gherdefinieerd voor de periode 2016-2018 en werden er ook nieuwe cijfermatige verbintenissen aan gekoppeld voor diezelfde periode.



Hoewel onze sector nu een echte transformatie doormaakt, is het toch belangrijk om ons bestaansrecht, de principes waar we voor staan en de waarden waarnaar we handelen opnieuw te bevestigen.

Door onze activiteiten nemen we een centrale plaats in het systeem in. We kozen er dan ook voor om op een significante manier te ijveren voor respect voor het milieu, voor de sociale gelijkheid en voor een economische ethiek.

We willen beschouwd worden als betrouwbare spelers door onze waarden nog meer te integreren in onze dagelijkse handelwijze. Het verantwoordelijke engagement van BNP Paribas Fortis houdt in de eerste plaats in dat we de bank moeten transformeren door te streven naar meer compliance, duidelijkere regels, een grotere efficiëntie en meer interne controles. Maar ook door haar beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te versterken, dat sinds 2012 gestructureerd is rond vier pijlers die onze verantwoordelijkheid tegenover de economie, de medewerkers, de maatschappij en het milieu weergeven.

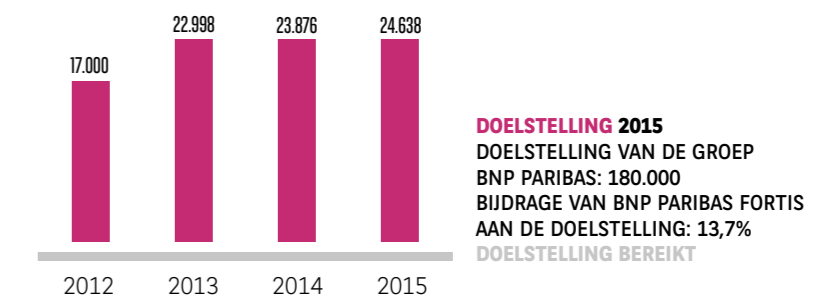
Het verheugt ons ten zeerste dat we, door bij te dragen aan het succes van microStart in 2015, een belangrijke speler zijn op het vlak van microfinanciering in België. Het microkrediet beantwoordt aan een reële behoefte, die voortdurend toeneemt. Als universele bank die de reële economie ondersteunt, is het dan ook onze plicht ervoor te zorgen dat microStart zijn groei kan voortzetten en een aanbod kan ontwikkelen dat inspeelt op de behoeften van iedereen. Onze portefeuille van maatschappelijk verantwoorde beleggingen (MVB) is toegenomen tot 4,71 miljard euro, goed voor een groei van 65% ten opzichte van 2014. Met een totaal uitstaand bedrag aan kredieten aan bedrijven en particulieren van 93,3 miljard euro per eind 2015 bleef BNP Paribas Fortis de reële economie actief ondersteunen. De uitstaande kredieten voor investeringsprojecten in de milieu- en de socialprofitsector beliepen 6,2 miljard euro. Vergeet immers niet dat onze hoofdtaak erin bestaat de economie te financieren en dus te investeren in de projecten van particulieren en bedrijven om zo de groei te ondersteunen.

Filip Dierckx,

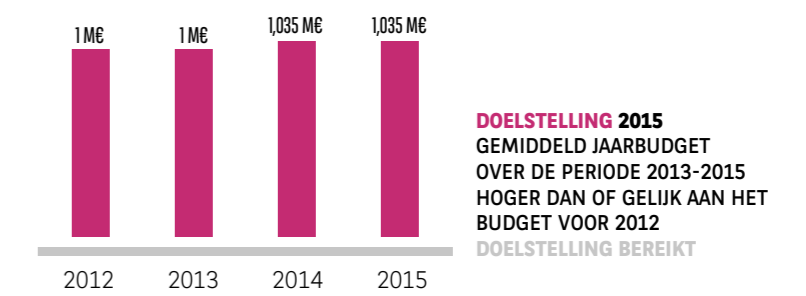
Vice-voorzitter van het Directiecomité en van het Executive Committee
Voorzitter van het CSR Steering Committee
BNP Paribas Fortis

BNP Paribas Fortis is een maatschappelijk geëngageerde speler: de bank neemt het initiatief tot en werkt mee aan tal van projecten die sociale uitsluiting bestrijden en educatie en cultuur bevorderen. Zo maakt de bank in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid gebruik van alle hefboomen waarover ze beschikt als bankier, werkgever en bedrijfsmecenas, om bij te dragen tot een duurzame en evenwichtige ontwikkeling van de maatschappij.

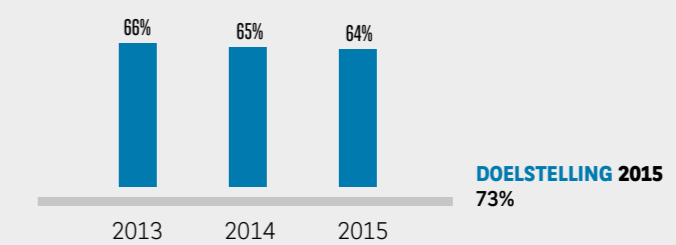
AANTAL MENSEN DIE DOOR DE BANK ONTWIKKELDE EN/OF BEGELEIDE PROGRAMMA'S VOOR FINANCIËLE EDUCATIE VOLGDEN



BEDRAG VAN HET JAARBUDGET VOOR BEDRIJFSMECENAAAT VAN BNP PARIBAS FORTIS FOUNDATION

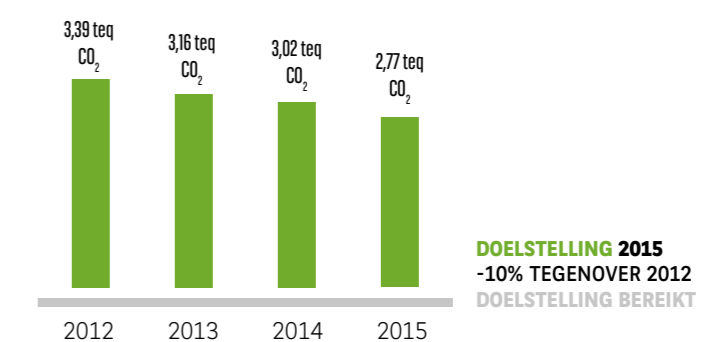


PERCENTAGE MEDEWERKERS MET EEN POSITIEVE MENING OVER DE MANIER WAAROP DE GROEP HAAR BELEID VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN UITOEFENT (GPS)

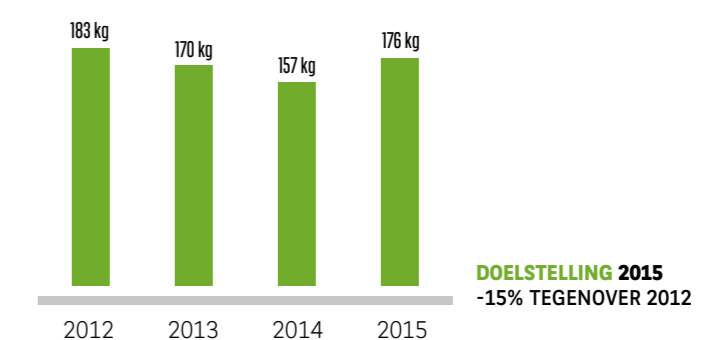


Ter bescherming van het milieu koos de groep BNP Paribas ervoor prioriteit te verlenen aan de bestrijding van de klimaatverandering. Ze bevestigde haar keuze door belangrijke maatregelen te nemen om de energietransitie naar een CO₂-arme economie te financieren. BNP Paribas Fortis sluit zich daarbij aan tegenover zijn klanten. De Groep wil ook de aan haar eigen werking verbonden ecologische voetafdruk verkleinen.

UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN (TEQ CO₂/MEDEWERKER)



TOTAAL PAPIERVERBRUIK (INTERN EN VOOR DE KLANTEN/FTE)



EXTRAFINANCIËLE RATINGBUREAUS GEVEN HET CSR-BELEID VAN BNP PARIBAS EEN POSITIEVE BEOORDELING

Vigeo, het toonaangevende Europese rating- en analysebureau voor Corporate Social Responsibility (CSR), introduceerde een reeks indexen om de bedrijven te onderscheiden die de beste prestaties neerzetten op het gebied van Corporate Social Responsibility (CSR). BNP Paribas werd erkend als **2^e bank van Europa voor zijn CSR-beleid**, met een globale score van 63/100.

Bovendien genoot de Groep in de exclusieve ranking van "Enjeux Les Echos" erkenning als **"vijfde duurzaamste bedrijf van de CAC 40"**. Ze gaat er, met een 35^e plaats, ook aanzienlijk op vooruit in de '2016 Global 100 Most Sustainable Corporations'-ranking van het gespecialiseerde Canadese magazine Corporate Knights.

BNP Paribas komt voor in de **belangrijkste CSR-indexen**:

- DJSI World, DJSI Europe
- Vigeo World 120, Europe 120, France 20
- FTSE4Good Index Series
- UN Global Compact 100 Index*
- Stoxx Global ESG Leaders

* 5 Franse bedrijven: Alcatel-Lucent SA, BNP Paribas, L'Oreal SA, PSA Peugeot Citroën, Technicolor SA

.....
Nr. 2 van de banken in Europa voor CSR volgens de ranking van **Vigeo**, met een globale score van 63/100
.....

Nr. 13 van de banksector op 411 beoordeelde bedrijven (79/100) volgens de ranking van **Sustainalytics**

BNP Paribas houdt stand in de DJSI World en **komt opnieuw in de DJSI Europe** in september 2015. De groep gaat er op vooruit met **82/100** (3 punten meer dan in 2014)
.....

De CO₂-rapportering van BNP Paribas behaalde in 2015 een score van **99A-** volgens het **Carbon Disclosure Project**
.....

Corporate Knights

BNP Paribas klimt in de **'2016 Global 100 Most Sustainable Corporations'**-ranking naar de 35^e plaats, een stijging met 47 plaatsen tegenover 2015

www.bnpparibasfortis.com

032683364186 - V.U.: Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis, Montagne du Parc 3 Warandenberg, 1KA3C, 1000 Brussels



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering