

# ONS ENGAGEMENT IN DADEN

2018



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

# Een CSR-strategie in overeenstemming met de Sustainable DEVELOPMENT GOALS

De verbintenissen op het gebied van milieu en maatschappij staan centraal in de strategische prioriteiten van BNP Paribas Fortis, waarin de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de VN (SDG's) sinds 2016 zijn opgenomen.

De bank beperkt zich niet tot solidariteitsmecenaat, maar streeft er net naar niet alleen haar eventuele negatieve impact te verkleinen, maar ook haar positieve impact te vergroten via haar krediet- en beleggingsactiviteiten.

Haar verantwoordelijkheid is gestructureerd rond deze vier pijlers:

- de economische pijler – de economie op een ethische manier financieren;
- de sociale pijler – de ontwikkeling en het engagement van de medewerkers aanmoedigen;
- de maatschappelijke pijler – een maatschappelijk geëngageerde speler zijn;
- de ecologische pijler – de klimaatverandering bestrijden.

De omkadering van die CSR-strategie steunt op een strikt bestuur, dat gebaseerd is op best practices en waarbij de Raad van Bestuur, de aandeelhouders, het management en de hele groep betrokken zijn.

Inzicht in onze

## VERBINTENISSEN OP 3 NIVEAUS

### 1<sup>E</sup> NIVEAU: SOLIDARITEIT

BNP Paribas Fortis engageert zich al meer dan 30 jaar voor mecenaat en, meer bepaald, voor inclusie van jongeren in moeilijkheden. Met name via BNP Paribas Fortis Foundation, dat educatieve projecten voor kansarme jongeren financiert, en via het Rescue & Recover Fund van BNP Paribas, dat hulp verleent bij natuurrampen, verstrekten de bank en haar medewerkers in 2018 financiële steun ten belope van zowat 4,7 miljoen euro aan diverse solidariteitsprojecten. Veel medewerkers zetten zich bovendien in voor geldinzamelings- en solidariteitsacties en helpen organisaties hun sociaal oogmerk te bereiken door ze hun expertise aan te bieden.



## 2<sup>e</sup> NIVEAU: DE NEGATIEVE IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN VERKLEINEN

In bepaalde sectoren die als 'gevoelig' bekendstaan, legt de bank de bedrijven verplichtingen inzake mensenrechten en milieu op. Die verplichtingen zijn in detail beschreven in de acht sectorpolicy's die de bank heeft gepubliceerd op haar website (<https://www.bnpparibasfortis.com>). Van de 223 transacties die in 2018 aan een grondig onderzoek door het CSR-team en Compliance zijn onderworpen, werden er 17 verworpen omdat ze niet conform de sectorpolicy's waren.

BNP Paribas Fortis past zich ook aan aan de nieuwe Franse wet op de 'waakzaamheidsplicht'. Die wet legt bedrijven van meer dan 5.000 medewerkers met een maatschappelijke zetel in Frankrijk, alsook hun dochterondernemingen, op een waakzaamheidsplan uit te werken ter voorkoming van ernstige schendingen van de mensenrechten en de fundamentele vrijheden, de gezondheid en de veiligheid van mensen, en ook van het milieu. Dit plan heeft niet alleen betrekking op ons eigen beleid inzake human resources en milieu, maar ook op dat van onze leveranciers en klanten.

Naast haar financieringsactiviteiten ontwikkelt de bank ook een steeds omvangrijker gamma van maatschappelijk verantwoorde beleggingen (SRI), dat ze centraal heeft gesteld in haar beleggingsaanbod. In die beleggingsproducten zijn sectoren met een negatieve impact (zoals tabak, controversiële wapens...) uitgesloten.

## 3<sup>e</sup> NIVEAU: DE POSITIEVE IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN VERGROTEN

De bank wil het aandeel van de kredieten die ze toekent aan projecten die duurzaam en in lijn met de SDG's zijn, aanzienlijk vergroten. Van de 106,1 miljard aan kredieten die in 2018 werden verleend, beantwoorden er 8,6 miljard aan die doelstelling.

De bank begeleidt steeds meer bedrijven en institutionele klanten bij hun transitie naar een duurzamer businessmodel. Ze doet dat hoofdzakelijk via het 'Sustainable Business Competence Centre', dat dit jaar werd opgericht binnen de afdeling Corporate Banking. Dat competentiecentrum focust op vier domeinen: decarbonisatie, circulaire economie, menselijk kapitaal en slimme steden.

De bank verbindt zich ertoe om rekening te houden met extrafinanciële criteria in haar voornaamste activiteiten, zowel in de kredietverlening aan bedrijven, als in het beleggingsaanbod voor spaarders en beleggers.

De bank begeleidt steeds meer  
bedrijven en institutionele  
klanten bij hun transitie naar een  
duurzamer businessmodel



# DE 4 THEMA'S

waarvoor de groep zich inzet

**We zetten ons in voor doeleinden waarvoor we beschikken over sterke hefboomen**, doordat we ons aanbod van producten en diensten, onze partnerships, ons gedrag als werkgever, ons aankoopbeleid, onze solidariteitsprojecten, ons mecenaat, onze vrijwilligers- en onze intrapreneurschapsinitiatieven op elkaar afstemmen.

- **Voor het klimaat**, door samen met onze klanten en partners de energietransitie te versnellen en door de voorrang te geven aan onder meer hernieuwbare energie, energie-efficiëntie, duurzame mobiliteit en een circulaire economie.
- **Voor jongeren**, door hun inclusie in de maatschappij te bevorderen, door de projecten mogelijk te maken die zij van het grootste belang achten en door de dialoog en de solidariteit tussen de generaties te versterken.
- **Voor ondernemers**, door creatie en ontwikkeling door mensen met uiteenlopende achtergronden aan te moedigen en door sociale en bedrijfsinnovatie te steunen.
- **Voor onze lokale ecosystemen**, door het stedelijke, sociale en culturele milieu van de landen waar we gevestigd zijn te verbeteren.



CLIMATE CHANGE



YOUNG PEOPLE



ENTREPRENEURS



THINKING LOCAL

## NOG STERKERE

klimaatverbintenissen

BNP Paribas maakt van de strijd tegen de klimaatverandering zijn milieuprioriteit en volgt het actieplan van het klimaatverdrag van Parijs om de opwarming van de aarde onder 2°C te houden. Naar aanleiding van de COP24 ging de groep een nieuwe verbintenis aan. Net als vier andere grootbanken gaat ze niet alleen bijdragen tot de ontwikkeling van gemeenschappelijke tools om **de klimaatimpact van haar kredietenportefeuille** in de gaten te houden, maar wil ze ook geleidelijk haar CO<sub>2</sub>-voetafdruk aanpassen om het einddoel van klimaatneutraliteit te helpen bereiken. Qua beleggingen zet de groep zich van jaar tot jaar nog sterker in voor het klimaat. BNP Paribas Asset Management, dat in 2015 de Montreal Carbon Pledge ondertekende, meet en publiceert nu **de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ruim 180 aandelenfondsen** (voor een bedrag van 51,5 miljard euro).



## ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De economie financieren op een ethische manier



## ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

De ontwikkeling en het engagement van onze medewerkers aanmoedigen



## ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Een maatschappelijk geëngageerde speler zijn



## ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De klimaatverandering bestrijden

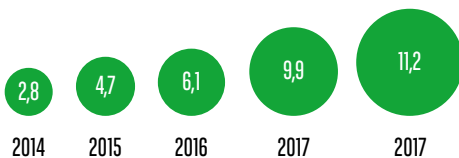


# ONZE VERANTWOORDELIJKHEID TEGENOVER DE ECONOMIE

De economie op een ethische manier financieren

## EEN DAADKRACHTIG BELEID VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BELEGGINGEN

DUURZAAM EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD BELEGGEN  
DOOR KLANTEN VAN BNP PARIBAS FORTIS.



Cijfers geven totaal belegd vermogen, op jaareinde, in miljard EUR.

Eind 2018 hadden meer dan 180.000 klanten van BNP Paribas Fortis ruim 11 miljard euro belegd in maatschappelijk verantwoorde beleggingsproducten (SRI).

Uit het recentste MIRA-rapport, dat het onafhankelijke forum Ethibel in november 2018 publiceerde, **is het SRI-volume** op de markt verdrievoudigd **tussen 2013 en 2017**. Bij BNP Paribas Fortis is het **verzevenvoudigd** in dezelfde periode; de bank beheert 35,61% van het totale volume aan SRI-fondsen.

Die opvallende vooruitgang is er gekomen omdat de beleggingsadviseurs van BNP Paribas Fortis de klant eerst een duurzaam product voorstellen, vooraleer ze een andere oplossing overwegen.



## EEN STRIKT KADER VOOR ONZE ACTIVITEITEN

De groep ging zeer sterke verbintenissen aan via haar sectorpolicy's. Eind 2017 had BNP Paribas 241 bedrijven uit zijn portefeuille uitgesloten; een jaar later stonden er al 850 bedrijven op zijn uitsluitingslijst. Twee belangrijke beslissingen, die de groep eind 2017 nam, lagen vooral aan de basis van die evolutie: haar relaties beëindigen met bedrijven die voornamelijk in **tabak** actief zijn, en de financieringen stopzetten aan bedrijven die hoofdzakelijk actief zijn in **niet-conventionele fossiele brandstoffen**.

Daarnaast zijn er een honderdtal bedrijven onder toezicht geplaatst. Met die laatste gaat de bank een dialoog aan om hen ertoe aan te zetten hun praktijken te veranderen en/of hen daarbij te begeleiden.



## DE BEDRIJVEN BEGELEIDEN NAAR EEN DUURZAAM BUSINESSMODEL

De bank begeleidt steeds meer bedrijven en institutionele klanten bij hun transitie naar een duurzamer businessmodel. Ze doet dat hoofdzakelijk via het 'Sustainable Business Competence Centre', dat in september 2018 werd opgericht en **een unieke benadering op de markt biedt**.

Een voorbeeld van zo'n bedrijf dat **duurzaamheid in zijn activiteiten integreerde**, is ORES, de grootste beheerder van energiedistributienetten in Wallonië. De groene lening van 160 miljoen euro die de bank het bedrijf toekende, kadert in een 'Green Financing Framework'. Dat preciseert waarvoor de geleende bedragen dienen en ook wat de verwachte impact op het milieu zal zijn. Het geeft eveneens aan welk onafhankelijk extrafinancieel ratingbureau zal certificeren of de opgehaalde fondsen correct worden aangewend. ORES gaat zo diverse groene projecten kunnen financieren die gericht zijn op de verbetering van zijn energiedistributienetten door er groene energie in op te nemen en door maatregelen in te voeren die goed zijn voor het milieu én voor de economie.



# ONZE VERANTWOORDELIJKHEID TEGENOVER DE MEDEWERKERS

De ontwikkeling en het engagement van de medewerkers aanmoedigen

## EEN GEDEELD EN LEVENDIG ENGAGEMENT

Voor het tweede jaar op rij lanceerde de CSR-afdeling haar **#ourjob2**-campagne. Daarmee nodigt ze de medewerkers van de bank uit om zich concreet in te zetten voor het milieu en de maatschappij of om deel te nemen aan sensibiliseringsactiviteiten rond maatschappelijke verantwoordelijkheid. **Ze registreerde in 2018 meer dan 12.000 deelnames (tegenover 5.385 in 2017) en er werd ruim 7.000 uur aan vrijwilligerswerk gepresteerd** in vzw's of bij sociaal ondernemers. De medewerkers organiseerden tal van geldinzamelingsacties. Die geldinzamelingen en de bijdragen die de stichting erbovenop legde, zorgden er bovendien voor dat de bank in totaal 123.636 euro kon overmaken aan diverse vzw's.

In 2018 werden ook **#ourjob2-comités opgericht in de verschillende regio's**.

Daaruit blijkt nog maar eens dat het engagement van de medewerkers iets is dat echt leeft en gedeeld wordt in het bedrijf overal in België. Bovendien verbindt de bank zich ertoe om, per medewerker die deelneemt aan een activiteit in het kader van de #ourjob2-campagne, in Zambia een boom aan te planten in een bos dat er wordt hersteld via de organisatie WeForest.



**12.453**  
DEELNAMES



**18.438**  
BOMEN GEPLANT  
(sinds 2017)



**123.636**  
EURO INGEZAMELD



**7.356**  
UUR  
VRIJWILLIGERSWERK



**34**  
INTENSE BELEVINGEN  
MEEGEMAAKT



**174**  
OPLEIDINGEN

## WOMEN GOT TALENT!

BNP Paribas Fortis stimuleert een **inclusievere bedrijfscultuur in de bank**, vooral dankzij zeven interne netwerken die er actief bij betrokken zijn. Een van die netwerken, MixCity Belgium, bevordert sinds 2010 **gendergelijkheid op alle niveaus van het bedrijf**. Zo lanceerde het in 2018 het pilootproject 'Women got talent', waardoor 18 medewerksters begeleid kunnen worden via opleidingen en mentoring. Met dat project streeft MixCity naar meer vrouwen in het management van de bank.



## INZETBAARHEID EN CONTINUE OPLEIDING

De bank hecht veel belang aan opleiding en employability van haar medewerkers. Bijna 2.000 medewerkers namen deel aan de 5de editie van de Diversity Week, die in oktober 2018 plaatsvond rond het thema 'Smarter Together'. Naar aanleiding daarvan schreven 400 collega's zich in voor 'Live my job', een initiatief waarbij ze **gedurende een halve dag een andere job in de bank konden ontdekken**. Behalve dat initiatief ontwikkelt de HR-afdeling nog heel wat tools om employability en continue opleiding te stimuleren.



# ONZE VERANTWOORDELIJKHEID TEGENOVER DE MAATSCHAPPIJ

Een maatschappelijk geëngageerde speler zijn

## BIJNA 3 MILJOEN EURO VOOR DE VZW'S

Via BNP Paribas Fortis Foundation en via het Venture Philanthropy Fund van de Koning Boudewijnstichting kende de bank in 2018 2,7 miljoen euro toe aan vzw's.

BNP Paribas Fortis Foundation steunt sinds 2010 al meer dan 1.600 initiatieven van Belgische vzw's, voor een totaalbedrag van 9,7 miljoen euro. In 2018 schonk de stichting meer dan **1,2 miljoen euro** aan bijna 160 organisaties in België. Dankzij de projecten die ze in 2018 selecteerde, kunnen ongeveer 3.000 kinderen en jongeren in moeilijkheden in 2019 op ondersteuning rekenen.

Sinds 2015 staat de bank elk jaar een deel van de beheersvergoeding van het BNP Paribas Fortis Private Banking SRI-dakfonds af aan het Venture Philanthropy Fund van de Koning Boudewijnstichting. Ook dit jaar deed ze dat weer. Met die steun konden 47 sociale projecten in België worden begeleid, voor een totaalbedrag van 4 miljoen euro. **1,5 miljoen euro** daarvan ging in 2018 naar 21 nieuwe projecten. De klanten mogen daarbij hun favoriete vzw kiezen. In 2018 stemden ze massaal voor 'De Lochting', een bioboerderij die mensen in moeilijkheden via regulier werk een kans op re-integratie in de maatschappij geeft.



## DE REFERENTIEPARTNER VAN DE SOCIALE ONDERNEMERS

Met een netwerk van ruim 40 deskundigen steunt BNP Paribas Fortis de sociale ondernemers al sinds 2013. De bank doet dat door hen een aangepast kredietbeleid voor te stellen, maar ook door meer de aandacht op hen te vestigen en **hen gemakkelijker toegang tot alternatieve financieringsbronnen te geven**. Per eind 2018 begeleidde ze 386 sociale ondernemers, terwijl de uitstaande kredieten aan sociale ondernemingen in totaal 77 miljoen euro bedroegen.



Het specifieke team voor sociale ondernemers trad bijvoorbeeld in contact met Novacitis, een centrum dat het hele ecosysteem van de sociale economie verwelkomt in Luik. Dankzij de bemiddeling van de bank werd Novacitis in contact gebracht met een investeringsfonds en zal het een gebouw kunnen verwerven. BNP Paribas Fortis gaat op zijn beurt partnerships aan met de spelers die aan dat centrum verbonden zijn.

## UITSLUITING BESTRIJDEN MET MICROSTART

BNP Paribas Fortis steunt microStart al van bij zijn oprichting in 2011. De microkrediet-instelling verdedigt het fundamentele recht op economisch initiatief voor iedereen, ongeacht inkomen, opleidingsniveau, leeftijd of afkomst. In 2018 **ronde de belangrijkste microkrediet-instelling van het land de kaap van 30 miljoen euro aan toegekende kredieten** aan micro-ondernemers. In 7 jaar tijd maakte ze de creatie van 2.283 nieuwe banen mogelijk. In 2018 lanceerde microStart in Antwerpen een pilotproject voor vluchtelingen. Dat project wordt uitgebreid en zal ondersteuning van BNP Paribas Fortis genieten. De micro-ondernemers kunnen bovendien rekenen op begeleiding van een dertigtal medewerkers die zich daarvoor als vrijwilliger inzetten.





# ONZE VERANTWOORDELIJKHEID TEGENOVER HET MILIEU

De klimaatverandering bestrijden

## EEN STEEDS GROENER AANBOD EN ERKENDE EXPERTISE

BNP Paribas Fortis biedt een steeds uitgebreider gamma van financiële producten en diensten aan die de transitie naar meer duurzaamheid faciliteren. De groene hypothecaire leningen aan particulieren kennen een toenemend succes: de bank verstrekte voor 3,3 miljard euro aan financieringen, goed voor een groei van 17% ten opzichte van 2017. Voor bedrijfsklanten en institutionele klanten **ontwikkelt ze innoverende producten**, zoals green bonds, green loans of sustainable loans. De bank speelde bijvoorbeeld een centrale rol in de uitwerking van de **eerste groene obligatie van de Belgische staat** in februari 2018. Dankzij die obligatie haalde de Belgische staat 4,5 miljard euro op om de transitie naar een duurzame economie te financieren. In samenwerking met BNP Paribas Fortis gaf de **Wereldbank** eind 2017 de eerste duurzame-groeiobligaties voor particuliere beleggers in België uit.



## INVESTEREN IN DUURZAAMHEID

BNP Paribas verbond zich er in 2015 toe om tegen 2020 voor een totaalbedrag van **15 miljard euro** aan financieringen te verstrekken voor projecten rond duurzame energie. Met financieringen ten belope van 15,4 miljard euro per eind 2018 behaalde de groep die doelstelling al grotendeels. Bij BNP Paribas Fortis namen de investeringen in dat domein toe tot 2,2 miljard euro, 11% meer dan in 2017.

Als sinds 2009 kunnen bedrijven **voor de ontwikkeling en financiering van infrastructures voor de productie van duurzame energie** een beroep doen op de **expertise en ondersteuning** van een gespecialiseerd team. In 2018 beheerde het 312 projecten voor een totaalbedrag van 620 miljoen euro. Het begeleidde bijvoorbeeld de biogas- en warmtekrachtcentrale Ochain Energie. Die levert jaarlijks groene stroom aan meer dan 1.500 gezinnen en voorkomt de uitstoot van meer dan 4000 ton CO<sub>2</sub>.



## ONZE EIGEN VOETAFDruk VERKLEINEN

Om haar eigen ecologische voetafdruk te verkleinen, neemt de bank maatregelen op vier gebieden: energie, duurzame mobiliteit, papierverbruik en afvalbeheer. Ze koopt bijvoorbeeld voor 100% groene stroom aan en is goed op weg om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot per medewerker tegen 2020 te verminderen met 25%, ten opzichte van 2012. **De bank is sinds eind 2017 CO<sub>2</sub>-neutraal**. Ze compenseert haar resterende uitstoot met investeringen in projecten die de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen in India en in Kenia. In samenwerking met WeForest zijn er sinds 2017 bovendien al 64.000 bomen aangeplant in Zambia dankzij de #ourjob2-campagne en andere initiatieven die in de bank werden genomen. Voorts **daalde het papierverbruik van BNP Paribas Fortis verder met 15% in 2018. Daarmee is het sinds 2012 met in totaal 50% afgenomen**. Nadat ze in 2017 al de 'Green Deal Circulair Aankopen' had ondertekend, ondertekende de bank in 2018 ook de 'Green Deal Bedrijven en Biodiversiteit', waarmee ze zich ertoe verbindt de biodiversiteit te bevorderen op haar eigen bedrijfsterreinen. Concrete initiatieven die in dat opzicht al werden genomen zijn de aanleg van een moestuin en de plaatsing van bijenkasten.



# Onze key PERFORMANCE INDICATORS

In de CSR-strategie van BNP Paribas Fortis draait het niet om goede voornemens, maar wel om feiten. Om te meten in welke mate ze vooruitgang boekte met haar inspanningen, maakte de bank gebruik van 13 key performance indicators – waarvan er al elf behaald werden.

De groep BNP Paribas was overigens de eerste die een globale indicator op jaarbasis hanteerde, wat baanbrekend was in de banksector. Vigeo Eiris stond BNP Paribas bij voor de berekening van die indicator. Die meet het aandeel van de kredieten aan bedrijven die rechtstreeks bijdragen tot het behalen van de SDG's. Dat aandeel bedroeg 14,95% in 2018, tegenover 16,5% in 2017.

## ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

- Aandeel van de kredieten aan ondernemingen die strikt bijdragen tot de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties
- Aantal medewerkers die een opleiding over een ethisch onderwerp volgden
- Aandeel van de kredieten aan ondernemingen onderworpen aan een risicobeheersysteem op het vlak van milieu en maatschappij

## ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

- Percentage vrouwen in transversale uitvoerende comités over meerdere business lines en/of meerdere landen (op een populatie van ongeveer 500 personen)
- Percentage medewerkers die minstens 14 weken betaald zwangerschapsverlof en/of 6 dagen betaald vaderschapsverlof namen
- Percentage medewerkers die verklaren een opleiding te hebben gevolgd

## ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

- Aantal begunstigden op jaarbasis van microkredieten verstrekt door instellingen voor microfinanciering gefinancierd door BNP Paribas
- Percentage medewerkers die rechtstreeks bijdragen tot de bevordering van de mensenrechten en daartoe een specifieke opleiding hebben gevolgd
- Jaarbudget van de groep BNP Paribas voor mecenaat
- Percentage medewerkers die een positieve mening hebben over hoe de groep zijn sociale en ecologische verantwoordelijkheid en zijn engagementen als verantwoordelijke bank uitoefent

## ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

- Bedrag van de financiering gewijd aan hernieuwbare energie
- Emissie van broeikasgassen
- Aantal personen bewustgemaakt van klimaatvraagstukken



# ONZE ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

De hoofdtaak van BNP Paribas Fortis bestaat erin aan de behoeften van zijn klanten te beantwoorden, met name door de projecten van de particulieren en de bedrijven – de drijvende kracht achter de economische groei en de banencreatie – op een ethische manier te financieren.

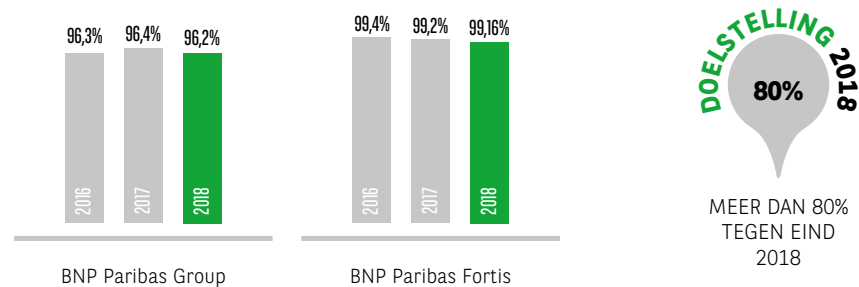
AANDEEL VAN DE KREDIETEN AAN ONDERNEMINGEN DIE STRIKT BIJDAGEN TOT DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES



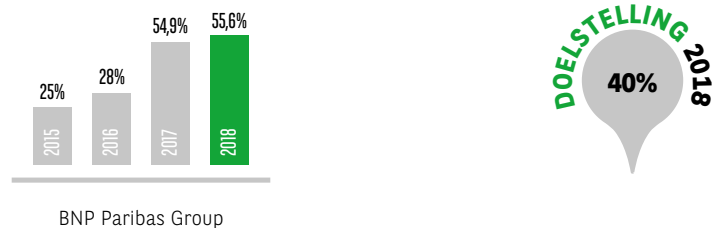
\*In 2018 werd een correctie uitgevoerd van 2 miljard euro B2B2C

Uitstaande kredieten aan bedrijven en overheden voor investeringsprojecten in de groene sector (hernieuwbare energie, recyclage), in de social profit sector (ziekenhuizen, scholen), en kredieten aan sociale ondernemers.

AANTAL MEDEWERKERS DIE EEN OPLEIDING OVER EEN ETHISCH ONDERWERP VOLGDEN



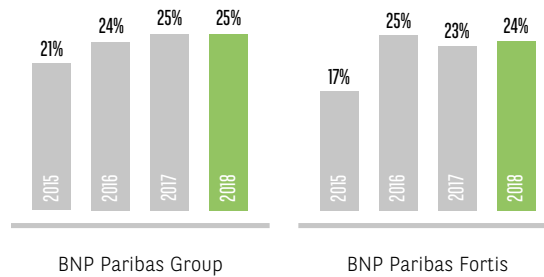
AANDEEL VAN DE KREDIETEN AAN ONDERNEMINGEN ONDERWORPEN AAN EEN RISICOBEEHERSYSTEEM OP HET VLAK VAN MILIEU EN MAATSCHAPPIJ specifiek voor de betrokken activiteit



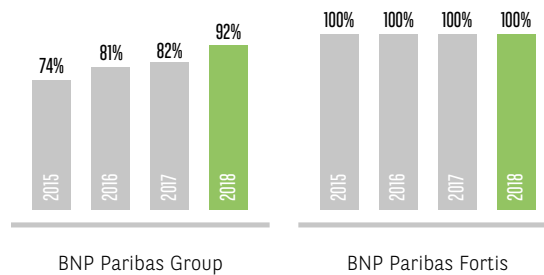
# ONZE SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

**Net zoals in het verleden bleef BNP Paribas Fortis zijn medewerkers sensibiliseren voor sociale thema's door een deel van hun variabele bezoldiging te koppelen aan de realisatie van enkele doelstellingen in het kader van de sociale verantwoordelijkheid. Door respect voor diversiteit streven we naar samenhang tussen teams en medewerkers. Tegelijkertijd bevorderen we individuele ontwikkeling en innovatie door de uiting van onderlinge verschillen te waarderen.**

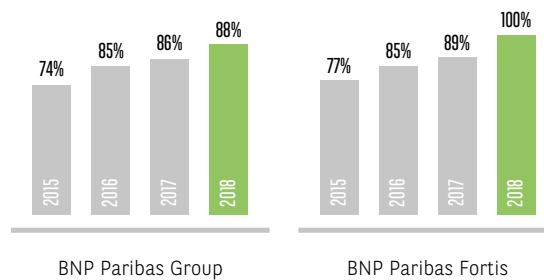
PERCENTAGE VROUWEN IN  
TRANSVERSALE UITVOERENDE  
COMITÉS OVER MEERDERE BUSINESS  
LINES EN/OF MEERDERE LANDEN  
(op een populatie van ongeveer  
500 personen)



PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE  
MINSTENS 14 WEKEN BETAALD  
ZWANGERSCHAPSVERLOF  
EN/OF 6 DAGEN BETAALD  
VADERSCHAPSVERLOF NAMEN



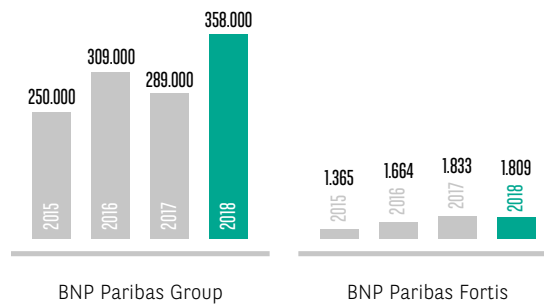
PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE  
VERKLAREN EEN OPLEIDING TE  
HEBBEN GEVOLGD  
(alle formaten inclusief e-learning)  
de afgelopen 12 maanden



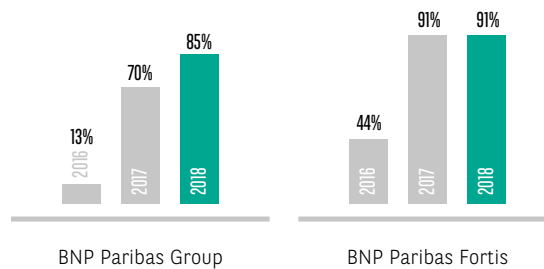
# ONZE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

**BNP Paribas Fortis neemt het initiatief tot en werkt mee aan tal van projecten die sociale uitsluiting bestrijden en educatie en cultuur bevorderen. Zo maakt de bank in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid gebruik van alle hefboomen waarover ze beschikt als bankier, werkgever en bedrijfsmecenas, om bij te dragen tot een duurzame en evenwichtige ontwikkeling van de maatschappij.**

AANTAL BEGUNSTIGDEN OP JAARBASIS VAN MICROKREDIETEN VERSTREKT DOOR INSTELLINGEN VOOR MICROFINANCIERING GEFINANCIERD DOOR BNP PARIBAS (in verhouding tot de financieringen van BNP Paribas)

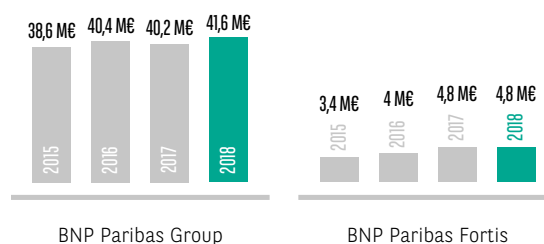


PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE RECHTSTREEKS BIJDAGEN TOT DE BEVORDERING VAN DE MENSENRECHTEN EN DAARTOE EEN SPECIFIEKE OPLEIDING HEBBEN GEVOLGD



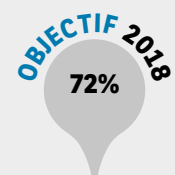
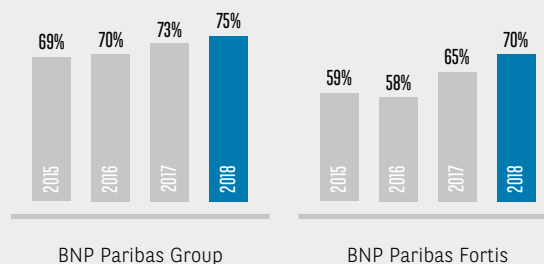
VAN DE DOELGROEP (ONGEVEER 3.000 PERSONEN)

JAARBUDGET VAN DE GROEP BNP PARIBAS VOOR MECENAAT



HET GEMIDDELD JAARLIJKS BUDGET VOOR DE PERIODE 2016-2018 MOET HOGER OF GELIJK ZIJN AAN HET BUDGET 2015

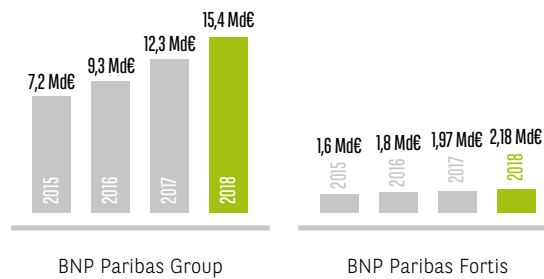
PERCENTAGE MEDEWERKERS DIE EEN POSITIEVE MENING HEBBEN OVER HOE DE GROEP ZIJN SOCIALE EN ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID EN ZIJN ENGAGEMENTEN ALS VERANTWOORDELIJKE BANK UITOEFENT



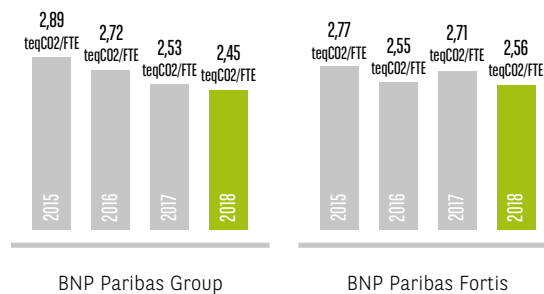
# ONZE ECOLOGISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

Ter bescherming van het milieu koos de groep BNP Paribas ervoor prioriteit te verlenen aan de bestrijding van de klimaatverandering. Ze bevestigde haar keuze door belangrijke maatregelen te nemen om de energietransitie naar een CO<sub>2</sub>-arme economie te financieren. BNP Paribas Fortis sluit zich daarbij aan tegenover zijn klanten. De Groep wil ook de aan haar eigen werking verbonden ecologische voetafdruk verkleinen.

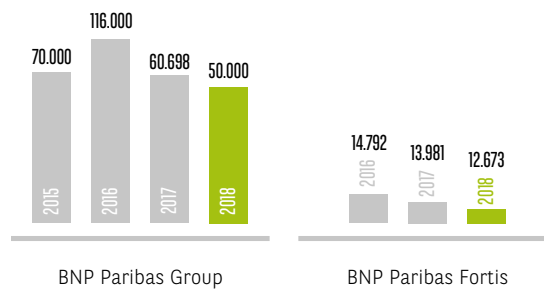
BEDRAG VAN DE FINANCIERING GEWIJD  
AAN HERNIEUWBARE ENERGIE



EMISSIE VAN  
BROEIKASGASSEN



AANTAL PERSONEN BEWUSTGEMAAKT  
VAN KLIMAATVRAAGSTUKKEN



Extrafinanciële ratingbureaus

## ERKENNEN DE VOORUITGANG

In de 'Global 100 Most Sustainable Corporations'-ranking van Corporate Knights zijn de 100 bedrijven opgenomen die zich wereldwijd inzetten voor duurzame ontwikkeling. BNP Paribas stond in 2015 voor het eerst in die veeleisende ranking en klom in vijf jaar tijd 58 plaatsen op tot de 24<sup>e</sup> plaats nu. Het geniet er nu erkenning als **1<sup>ste</sup> Europese bank en bekleedt de 3<sup>de</sup> plaats op wereldniveau onder de banken die de beste prestaties neerzetten qua duurzame ontwikkeling**.

BNP Paribas staat ook op de **1<sup>ste</sup> plaats in de sector van de gediversifieerde banken in de ranking van Vigeo Eiris Europe**, een onafhankelijk internationaal rating- en analysebureau dat zich gespecialiseerd heeft in ESG-onderzoek en -diensten.

Tijdens de uitreiking van de Euromoney Awards for Excellence 2018 ontving BNP Paribas de prijs voor de **beste bank ter wereld op het vlak van duurzame financiering** ('*World's Best Bank for Sustainable Finance*'). Die prijs belooft de groep voor de stappen die ze heeft ondernomen om een positieve impact uit te oefenen op de maatschappij.

**BankTrack, het internationale netwerk van ngo's**, publiceerde zijn jaarverslag waarin **het het beleid van 36 banken** inzake financieringen van en beleggingen in fossiele energiebronnen evalueert. De organisatie beloofde het financieringsbeleid van **BNP Paribas** daarin met de **eerste plaats**.

Ook **de Britse ngo ShareAction** erkent die verbintenissen voor het klimaat en riep BNP Paribas uit tot Europese bank die zich het actiefst inzet voor de bestrijding van de klimaatverandering.

Eerste Europese bank in de sector van de 'Gediversifieerde banken' volgens de ranking van Vigeo Eiris, met een globale rating van 70/100.

22<sup>ste</sup> plaats in de banksector op 344 beoordeelde bedrijven (rating: 79/100), volgens de ranking van Sustainalytics

Beste Europese bank voor het klimaat, volgens BankTrack en de Britse ngo ShareAction.

Voor de 5<sup>de</sup> keer op rij is BNP Paribas een van de 100 duurzaamste bedrijven ter wereld (24<sup>ste</sup> plaats en 1<sup>ste</sup> plaats onder de Europese banken), volgens het magazine *Corporate Knights*.

BNP Paribas staat in de voornaamste CSR-indexen:

- Dow Jones, Sustainability Index 'World'
- Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120, Finance 20.
- FTSE4Good Index Series
- UN Global Compact 100 Index
- Stoxx Global ESG Leaders

[www.bnpparibasfortis.com/ons\\_engagement](http://www.bnpparibasfortis.com/ons_engagement)

307238405 - V.U. : Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis NV, Warandeborg 3, 1WA3A, B-1000 Brussel



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering